

The image features a black background with several concentric, wavy green bands that form a circular pattern, resembling a stylized eye or a target. The green is a vibrant, lime-like color. The text is positioned in the center of the innermost circle.

© talentum | Mediatiedosto 2009



@talentum | Mediatiedosto 2009

Sisällysluettelo

Toimitusjohtajan tervehdys.....	4
Talentumin lehdet	6
Talentumin lehdet Ruotsissa	8
Talentum Online	10
Kansainvälisyys	12
Mediamyynti	14
Kustantajatiedot ja yleiset toimitusehdot	18

Mediatiedot

Talouselämä	20
Arvopaperi, Arvoasunto.....	22
Fakta	24
M&M.....	26
Tekniikka&Talous.....	28
Metallitekniikka	30
Energia	32
Tietoviikko/CIO 2009	34
MikroPC.....	36
Medi uutiset	38
Rekrytointi.....	40
Talentum Online	42
Erikoisratkaisut	51
Hakemistot	54
Advertoriaali	55

Talentum palvelut

Tapahtumat 2009	44
Koulutus.....	45
Tutkimuspalvelut	46
Päättäjälukijaprofiilit	47

Tekniset tiedot

Kustantajatiedot ja yleiset toimitusehdot.....	18
Ilmoitushinnat	48
Ilmoitusmuodot	48
Ilmoituskoot.....	49
Liitekoot ja -hinnat.....	50
Aineisto-ohjeet.....	52
Lehtikohtaiset tekniset tiedot	53

Talentum ylpeänä esittää

Mediatiedoston tekeminen syksyisin asiakkaillemme on aina merkittävä tapahtuma. Sen tekemiseen osallistuu useita talentumilaisia, tekemistä leimaa ilo ja myös jännitys. Olemme ylpeitä medioistamme ja palveluistamme. Meistä on mukava miettiä, mitä uutta voimme esitellä auttaaksemme asiakkaitamme menestymään.

Talentum kustantaa johtavia alansa ammattilaisille suunnattuja medioita Suomessa ja Ruotsissa. Kehitämme jatkuvasti medioitamme ja tarjoamme laadukasta sisältöä niissä kanavissa, joissa lukijamme niitä haluavat lukea. Toimitukset kirjoittavat korkealaatuisia ja asiantuntevia juttuja. Mediamyyni puolestaan miettii sopivia ilmoitusratkaisuja parhaaseen mahdolliseen ympäristöön: painettuun lehteen, verkkoon, uutiskirjeeseen tai tapahtumaan.

Talentumin Suomen medioiden arvostus näkyi myös PäättäjäAtlas -tutkimuksessa (kevät 2008). Lehtien lukijamäärät ovat kasvaneet koko päättäjryhmässä. Tavoitamme myös julkisen puolen päättäjät hyvin. Kustantamamme mediat menestyivät myös Ruotsissa vastaavassa tutkimuksessa.

Verkkomainonnan osuus lisääntyy, ja sähköinen liiketoimintamme on ripeässä kasvussa. Kasvua vauhdittavat mm. Arvopaperin, Talouselämän, Mediuutisten ja Tietoviikon internetsivujen uudistukset. Otimme myös käyttöön ensimmäisten joukossa Euroopassa uuden asiasisältöön kohdistuvan verkkomainonnan muodon. Paikallamme emme jää, lisää on luvassa.

Missiomme on auttaa ammattilaisia, sinua, menestymään. Talentumin mediamyynnillä on tarjottavana asiakkailleen runsaasti hyviä ratkaisumalleja ja lyömätön mediavalikoima.

Arvojemme mukaisesti haluamme ansaita asiakkaamme arvostuksen. Kysy, kerromme mieluusti lisää.

Juha Blomster
Toimitusjohtaja



Missio

Autamme ammattilaisia menestymään.

Visio

Pohjoismaiden suurin ja kannattavin ammattilaiskohderyhmään erikoistunut kustantaja ja informaatiopalvelujen tuottaja.

Arvot

Yhteistyö on toimintamme perusta. Toimimme niin, että ansaitsemme asiakkaan arvostuksen. Toimimme kaikessa kilpailukykyisimmin.



Talentumin mediat

Talouselämä

Talousskin on hauskaa, kun siihen liittyy Elämän

Talouselämän Uratie

Henkilöstön haalintaan Talouselämä-lehdessä.

Liikejuridiikka

Ilmestyy Talouselämän osana 6.3. ja 25.9.

Liikematkailu

Ilmestyy Talouselämän osana 23.10.

Levikki 78 870 (LT 2007)
Päättäjälukijamäärä 138 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Pekka Seppänen
päätoimittaja

www.talouselama.fi
Eri kävijöitä 79 000/vko
Uutiskirje ma-pe
46 000 tilaajaa/kirje

Arvopaperi

Sijoittamisen ja vaurastumisen erikoislehti

Arvoasunto

Asiaa kiinteistöstä Ilmestyy 2 kertaa vuodessa Arvopaperi-lehden liitteenä. 12.5. ja 8.10.

Levikki 23 361 (LT 2007)
Päättäjälukijamäärä 29 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Eljas Repo
päätoimittaja

www.arvopaperi.fi
Eri kävijöitä 71 000/vko
Uutiskirje ma-pe
26 000 tilaajaa/kirje

Fakta

Menestyvän esimiehen ammattilehti

Painos 22 600
Päättäjälukijamäärä 42 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Heidi Hammarsten
päätoimittaja

www.faktalehti.fi
Eri kävijöitä 1 500/vko

Markkinointi& Mainonta

Markkinointialan päälehti

M&M

Aikakausiformaatti neljä kertaa vuodessa Mainostoimistonumero 24.4. Kesälehti 12.6. Brändinumero 25.9. Mediahakemisto 11.12.

Levikki 10 213 (LT 2007)
Päättäjälukijamäärä 35 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Saila-Mari Kohtala
päätoimittaja

www.marmai.fi
Eri kävijöitä 36 000/vko
Uutiskirje ma-pe
16 000 tilaajaa/kirje

Tekniikka& Talous

Teknologiakoulutetun Suomen uutislehti

Uratie

Henkilöstön haalintaan Liite Tekniikka&Taloudessa ja Tietoviikossa.

Levikki 103 869 (LT 2007)
Päättäjälukijamäärä 98 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Timo Tolsa
päätoimittaja

www.tekniikkatalous.fi
Eri kävijöitä 75 000/vko
Uutiskirje ma-pe
27 000 tilaajaa/kirje

Metallitekniikka

Metallitekniikka on tekniikkalaji

Painos 9 600
Päättäjälukijamäärä 16 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Mika Hämäläinen
päätoimittaja

www.metallitekniikka.fi
osana tekniikkatalous.fi:n sivustoa.

Energia

Energia – suuret haasteet, suuret ratkaisut

Painos 7 000
Päättäjälukijamäärä 10 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Terho Puustinen
päätoimittaja

www.energia.fi
osana tekniikkatalous.fi:n sivustoa.

Tietoviikko

Sillanrakentaja tietotekniikan ja liiketoiminnan välille

CIO

Lehti tietojohdajille Lehti Talouselämän ja Tietoviikon liitteenä. www.cio.fi

Uratie

Henkilöstön haalintaan Liite Tietoviikossa ja Tekniikka&Taloudessa.

Painos 36 700
Päättäjälukijamäärä 51 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Kauko Ollila
päätoimittaja

www.tivi.fi
Eri kävijöitä 65 000/vko
Uutiskirje ma-pe
2 kertaa päivässä
22 000 tilaajaa/kirje

MikroPC

Tietotekniikan hyötylehti

Levikki 31 644 (LT 2007)
Päättäjälukijamäärä 50 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Kimmo Seppälä
päätoimittaja

www.mpc.net
Eri kävijöitä 43 000/vko
Uutiskirje ma-pe
27 000 tilaajaa/kirje

Mediutiset

Terveystieteen tärkein uutiskanava

Painos 28 000
Päättäjälukijamäärä 19 000 (TNS PäättajaAtlas 2008)

Elina Yrjölä,
päätoimittaja

www.mediutiset.fi
Eri kävijöitä 17 000/vko
Uutiskirjeet:
medi lääke
2 kertaa/vko
5 000 tilaajaa/kirje
medi terveys
2 kertaa/vko
4 700 tilaajaa/kirje

Mikäli Ruotsin markkinat kiinnostavat ja haluat lisätietoja Talentumin medioista Ruotsissa, niin ota yhteyttä, autan mielelläni.

Tiina Ignatius
p. 040 342 4642
tiina.ignatius@talentum.fi

Talentumin mediat Ruotsissa

Affärsvärlden

Ruotsin suosituin talousviikkolehti

Affärsvärlden on Ruotsin suurin ja arvostetuin talousviikkolehti ja Ruotsin tärkeimpiä taloustiedon lähteitä. Tärkein kohde-ryhmä on yritysten ylin johto.

Levikki 52 700 (TS Audit 2007)

Lukijamäärä 103 000
(Orvesto consumer 2008)

Ilmestyy 38 kertaa vuodessa

www.affarsvarlden.se
Eri kävijöitä 100 000/vko

Byggvärlden

Rakennusteollisuuden suurin bisnes julkaisu

Byggvärlden on uusi moderni bisnestabloidi rakennusteollisuuden päättäjille. Lehti tavoittaa toimitusjohtajat, aluepäälliköt, tiedotuspäälliköt, tuotantopäälliköt ja projekti johtajat.

Levikki 15 000

Lukijamäärä 7 000
(Orvesto Business 2008)

Ilmestyy 20 kertaa vuodessa

www.byggvarlden.se
Eri kävijöitä 7 000/vko

Miljörapporten

Ympäristöuutisia ammattilaisille

Miljörapporten on kaupan ja rakennusteollisuuden ympäristöammattilaisten johtava uutislehti.

Levikki 1 000

Lukijamäärä 13 000
(Orvesto Business 2008)

Ilmestyy 12 kertaa vuodessa

www.miljorapporten.se
Eri kävijöitä 1 700/vko

Konsultguiden

Konsulttipalveluiden osto-opas

Konsulttiguiden on työkalu konsulttipalveluiden ostajille. Se tarjoaa analyysejä eri aloilla toimivista konsulttiyrityksistä ja niiden taustoista.

Levikki 10 000

Lukijamäärä 100 000
(Orvesto consumer 2008)

Ilmestyy 12 kertaa vuodessa

www.affarsvarlden.se/konsultguiden
Eri kävijöitä 100 000/vko

NyTeknik

Ruotsin johtava teknologia-alojen ja tietotekniikan uutislehti

NyTeknik tarjoaa tuoreimmat uutiset ja taustat tuotteista, teknologiatrendeista ja innovaatioista. Lehti kertoo niistä kasvuyrityksistä, jotka voivat olla tulevaisuuden ericssoneja tai microsofteja.

Levikki 155 000 (TS Audit 2007)

Lukijamäärä 270 000
(Orvesto consumer 2008)

Ilmestyy 41 kertaa vuodessa

www.nyteknik.se
Eri kävijöitä 90 000/vko

Lag & Avtal

Työlainsäädäntö & työmarkkinat

Lag & Avtal antaa lukijalle yleiskuvan työlainsäädännöstä. Lehti seuraa työmarkkinoita sopimusten, lakien ja oikeuskäytäntöjen kautta ja selittää mitä ne merkitsevät lukijalle.

Lukijamäärä 23 000
(Orvesto Business 2008)

Lukijamäärä 23 000
(Orvesto Business 2008)

Ilmestyy 11 kertaa vuodessa

www.lag-avtal.se
Eri kävijöitä 1 800/vko

Arbetskydd

Työterveys ja työsuojelu

Arbetskydd käsittelee työympäristöä, työlainsäädäntöä, työturvallisuutta ja alan parhaita käytäntöjä. Kohderyhmänä ovat ammattiyhdistysväki, HR-ammattilaiset ja toimitusjohtajat.

Levikki 16 200 (TS Audit 2007)

Lukijamäärä 36 000
(Orvesto Business 2008)

Ilmestyy 11 kertaa vuodessa

www.arbetskydd.se
Eri kävijöitä 1 300/vko

Dagens Media

Markkinoinnin ja mediaostamisen ammattilehti

Dagens Media koostuu kolmesta erillisestä osasta

- viikkolehti
- verkkosivut
- sähköinen uutiskirje

Levikki 8 000

Lukijamäärä 16 000

Ilmestyy 22 kertaa vuodessa

www.dagensmedia.se
Eri kävijöitä 50 000/vko

Ammattilaisten johtava verkkomedia

Talentumin mediat ovat yhdessä paljon enemmän kuin osiensa summa. Nimenomaan verkossa lukijat löytävät itselleen merkityksellisiä sisältöjä useiden brändien alta. Kumppanien avulla rakennamme verkkopalveluihimme aihekokonaisuuksia, jotka saavat yleisön viihtymään pidempään ja tiiviimpään sisältöjemme parissa.

Talentum-verkoston ehdoton kilpailuetu on monipuolisuus, joka perustuu siihen, että usea toimitus käsittelee esimerkiksi talouden ja tekniikan aiheita kukin omasta näkökulmastaan. Verkossa tästä kokonaisuudesta muodostuu ainutlaatuinen sisältöavaruus uutisista blogeihin ja lukijakeskusteluista videoihin.

Ammattilaisyleisö on myös ottanut tämän kokonaisuuden omakseen. Vuonna 2008 Talentum-verkoston eri lukijoiden määrä ja sivulataukset kasvoivat edellisvuoteen nähden kolmanneksella. Tänä päivänä lehtien verkkopalvelut tavoittavat viikottain lähes 300 000 eri kävijää, jotka tekevät noin 2,5 miljoonaa sivulatausta (TNS Metrix vko 41/08).

Talentum-verkosto on modernia, arvostettua ja osallistavaa viestintää ammattilaisilta ammattilaisille.

Antti Oksanen
sisältöjohtaja

”Huomisen mediaratkaisut tehdään verkossa jo tänään. Talentum haluaa olla digikohtaamisen etujoukoissa.”



Yhteyshenkilöt

Antti Oksanen
sisältöjohtaja
p. 040 342 4414
antti.oksanen@talentum.fi

Matti Cornér
Manager, Online
p. 040 342 4395
matti.cornier@talentum.fi

Koko maailma käsissäsi

Talentum on rakentanut pitkäjänteisellä työllä verkoston, jonka kautta lukijat saavat nopeasti toimialansa uusimman hyötytiedon kaikkialta maailmasta. Media-asiakkaille yhteistyö tarkoittaa sitä, että Talentum saa nopeasti lokalisoitua kansainvälistä mediakärkeä edustavat tuoteinnovaatiot ja huippukonseptit suomalaistenkin mainostajien käyttöön.

Talentumin yhteistyökumppani International Data Group (IDG) on maailman johtava tietotekniikan informaatiopalveluiden tarjoaja. IDG julkaisee yli 300 alan lehteä ja yli 450 verkkopalvelua 95 maassa. Tämä globaali tuoteperhe tavoittaa yli 200 miljoonaa teknologiaostajaa, mikä kattaa noin 95 prosenttia koko maailman it-hankinnoista.

Kansainvälisiä ilmoitusasiakkaitamme palvelee kymmenen IDG Global Solutions -myyntitoimistoa Euroopassa, USA:ssa ja Aasiassa.

Sekä lehti- että verkkokampanjointi voidaan budjetoida, ostaa, yhdistellä ja kohdentaa tehokkaasti myös kansainvälisesti. Huolella valitut yhteistyökumppanimme auttavat ulkomaisia mainostajia kaikissa Talentum Median lehtiin, verkkopalveluihin ja tutkimuksiin liittyvissä kysymyksissä.

International Data Group, (IDG): Tietoviikko, MikroPC ja CIO

Alue: Kaikki maat

Publicitas Promotion Network: Talouselämä*, Tekniikka&Talous**, Markkinointi&Mainonta, Fakta, Metalliteknikka, Arvopaperi ja Arvoasunto.

Alue: Ranska, Belgia, Hollanti, Saksa.

Avani Media: Talouselämä*, Tekniikka&Talous**, Markkinointi&Mainonta, Fakta, Metalliteknikka, Arvopaperi ja Arvoasunto.

Alue: USA ja Kanada

Karning4media AB: Talouselämä*, Tekniikka&Talous**, Markkinointi&Mainonta, Fakta, Metalliteknikka, Arvopaperi ja Arvoasunto.

Alue: Ruotsi

Greg Corbett Associates Ltd: Talouselämä*, Tekniikka&Talous**, Markkinointi&Mainonta, Fakta, Metalliteknikka, Arvopaperi ja Arvoasunto.

Alue: Iso-Britannia

Affinity-Prime MEDIA: Talouselämä*, Tekniikka&Talous**, Markkinointi&Mainonta, Fakta, Metalliteknikka, Arvopaperi ja Arvoasunto.

Alue: Sveitsi ja Liechtenstein

Affinity Media China: Talouselämä*, Tekniikka&Talous**, Markkinointi&Mainonta, Fakta, Metalliteknikka, Arvopaperi ja Arvoasunto.

Alue: Kiina

Next Media Malesia: Talouselämä*, Tekniikka&Talous**, Markkinointi&Mainonta, Fakta, Metalliteknikka, Arvopaperi ja Arvoasunto.

Alue: Singapore ja Malesia

* Talouselämä sisältää Talouselämä Uratien

** Tekniikka&Talous sisältää Uratien

"We want to deliver the most recent international data and solutions into your hands. We believe that this is our strength – our clients can use state of the art mediasolutions both in print and online"

Yhteyshenkilöt

Nina O'Shea (kuvassa vas.)

p. 040 342 4230

nina.oshea@talentum.fi

Tiina Ignatius (ei kuvassa)

p. 040 342 4642

tiina.ignatius@talentum.fi

Mediamyynti esittäytyy

Talentum Median mediamyynti on noin kolmenkymmenen ammattilaisen muodostama ryhmä, jonka tavoitteena on palvella asiakasta parhaalla mahdollisella tavalla. Toimimme lähellä loppuasiakasta ja mediatoimistoja. Olemme parhaita asiantuntijoita ammattilaiskentällä ja haluamme tarjota asiakkaillemme uniikkeja, mutta toimivia kokonaisuuksia printin, tapahtumien, sisältöjen ja verkon saralla. Lisäksi tarjoamme tutkimuksia, toimialojen erityistietoja, analyyseja, tulkitsemme medianäkyvyyttä ja teemme kauppaa. Vuosi 2009 on myynnissä laadun vuosi, joka tarkoittaa sitä, että meidän pitää osata enemmän. Jokaisella käynnillä pitää olla merkitys. Asiakkaallemme.



Myyntijohtaja

Sanna Myller
sanna.myller@talentum.fi

”Maailman tapahtumat vaikuttavat tekemisiimme ja päätöksiimme. Asioista on pystyttävä puhumaan avoimesti ja löytämään oikeat ratkaisut vallitseviin olosuhteisiin. Me Talentumissa olemme sitoutuneet tekemään kaikkemme asiakkaamme hyväksi.”

Me palvelemme

Talentum mediamyynti

Myyntijohtaja
Sanna Myller
040 342 4331
Jan Ahlroth
040 342 4341
Päivi Andersson
040 342 4690
Hellevi Falck
040 342 4371
Ari-Jukka Hakala
040 342 4359
Veronica Holopainen
040 342 4323

Tuija Honkapiirtti
040 342 4392
Tiina Ignatius
040 342 4642
Niko Juntunen
040 342 4636
Lauri Loikkanen
040 342 4278
Mika Matis
040 342 4442
Jari Mäkinen
040 342 4411

Nina O'Shea
040 342 4230
Riikka Oksa
040 342 4692
Tapio Perä
040 342 4274
Jarmo Pohjolainen
040 342 4387
Esko Rantala
040 342 4374

Jorma Riipinen
040 342 4328
Marja Siltanen
040 342 4431
Petri Tamminen
040 342 4631
Helena Vesterinen
040 342 4368
Pirkko Virtanen
040 342 4662

sähköposti: etunimi.sukunimi@talentum.fi

Kustantajatiedot ja yleiset toimitusehdot

Kustantajatiedot

Talentum Media Oy
PL 920, 00101 Helsinki
Katuosoite: Annankatu 34–36 B
00100 Helsinki
p. 020 442 40 (ark. klo 8.15–16.30)

Lisäveloitukset

Ladonnasta ja muista lisätöistä veloitetaan erikseen.

Ilmoitusten peruuttaminen

Peruutukset viimeistään varauspäivämäärään mennessä. Viimeisen varauspäivän jälkeen tulleista peruutuksista lehti laskuttaa 50 % ilmoituksen hinnasta.

Ilmoitushintojen muutokset

Laista, asetuksista tai viranomaisten toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lukien. Korotukset koskevat myös jo tehtyjä ilmoitusvarauksia. Hinnat ovat voimassa toistaiseksi. Hintojen muutoksista pyritään ilmoittamaan kuukautta ennen hinnankorotusta.

Vastuu virheistä ja reklamaatiot

Lehden suurin vastuu ilmoituksen julkaisemisessa sattuneesta virheestä on ilmoituksen hinta ja muihin lehtiin toimitetuista aineistoista sen valmistusarvo. Lehti ei vastaa vahingoista, jotka aiheutuvat ilmoituksen pois jäämisestä tai siitä, ettei ilmoitusta ole julkaistu määrätynä päivänä tai käsikirjoituksen mukaisesti.

Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä kirjallisesti 14 vuorokauden kuluessa lehden ilmestymisestä. Yhteyshenkilö reklamaatioasioissa on asianomainen myyjä.

Maksuliikenne

Pankkiyhteydet

Talentum Media Oy:

Sampo 800012-70771372

Oy Mediuutiset Ab (vain Mediuutiset)

Sampo 800015-70769423

Maksuehdot

14 pv netto. Viivästyskorko 11,5 %.



@talentum | Mediatiedosto 2009



Päätoimittaja

Pekka Seppänen, pekka.seppanen@talentum.fi
Hanna Rajalahti, vt., hanna.rajalahti@talentum.fi

Toimituspäällikkö

Hanna Rajalahti
hanna.rajalahti@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Kirsi Vuohtoniemi, 020 442 4390
kirsi.vuohtoniemi@talentum.fi

mediamyynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
Premium aukeama	440 x 297*	19 900
2/1 aukeama	440 x 297*	18 550
2. ja 3. kannet	220 x 297*	10 975
Takakansi	220 x 272*	10 975
2 x 1/2 sivua vaaka	440 x 144*	12 530
1/1 sivu	220 x 297*	9 848
1/2 sivua pysty	104 x 297*	6 084
1/2 sivua vaaka	220 x 144*	6 084
1/4 sivua pysty	55 x 297*	3 567
1/4 sivua vaaka	190 x 56	3 567
1/4 sivua postikortti	89 x 124	3 567

*Leikkausvara 5 mm.
Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.
Rekrykorotus kantalehdessä on 15 %.

Rekryilmoitus näkyy myös Uratie.fi:ssä.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

te.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Talouselämä tarjoaa enemmän

Talouselämän asema päättäjien arvostetuimpana ja mieluisimpana mediana on vankka. Lukijat arvostavat Talouselämän ajankohtaisuutta ja monipuolisuutta. Talouselämä kertoo viikon tärkeimpien talousaiheiden taustat ja seuraukset

Ainutlaatuisia yritystarinoita tarjoaa jokaviikkoinen yrityskauppaseuranta. Arvokasta tietoa tarjoavat myös Talouselämän selvitykset, jotka arvioivat yritysten ja toimialojen suorituskykyä. Laajojen reportaasien rinnalla lukijaa viihdyttävät talouden ja työelämän ilmiöihin pureutuvat nasevat havainnot.

Lukijat kiittävät Talouselämän sijoitusjuttuja, jotka arvioivat kriittisesti ja riippumattomasti sijoituskohteita omia rahojaan sijoittavan näkökulmasta. Yrityksissä ja hallinnossa toimiville ammattilaisille artikkelit työelämän ja johtamisen trendeistä ovat hyödyllistä ja nautittavaa luettavaa. Talouselämä tuottaa lukijoille yllättäviä elämyksiä tarttumalla myös kulutuksen, kuten kotien, harrastusten, urheilun ja kulttuurin talouteen.

Pekka Seppänen
Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättjäAtlas 2008) **174 000**
Leikki (LT 2007) **78 870**
Lukuaika (KMT Kuluttaja Syksy07 /Kevät08) **38 min**

Lukijaprofiili

Talouselämän lukija on korkeasti koulutettu, hyvätuloinen, työssään päättävässä asemassa oleva henkilö. Lukijan keskeisin toiminta-alue on tyypillisimmin yleisjohto, mutta lukijoissa on laajalti eri alojen päättäjiä. Lukijat osallistuvat monipuolisesti yrityksen päätöksentekoon ja ovat mielipidevaikuttajia mm. ahkerina blogien ja nettipäiväkirjojen kirjoittajina.

Lukijat asuvat keskimääräistä useammin omistusasunnoissa, taloudessa on vapaa-ajan asunto ja sijoitusasunto. Talouden investointeihin kuuluu usein mm. pörssiosakkeita ja sijoitusrahasto-osuuksia. Talouselämän lukijan vapaa-aikaan kuuluu monipuolisesti liikunnallisia ja kulttuuripainotteisia harrastuksia. Talouselämän lukijoissa korostuvat paljon rahaa käyttävät kuluttajat, jotka suosivat elämää helpommaksi ja mukavammaksi tekeviä tuotteita. Tyypillinen lukija panostaa omaan hyvinvointiin ja käyttää rahaa henkilökohtaisiin tuotteisiin. Lukijoiden rahankäytössä korostuvat myös kotiin liittyvät asiat; huonekalut, kodinkoneet, elektroniikka, sisustustarvikkeet, pihaan liittyvät tuotteet yms.

Lukijoiden osallistuminen päätöksentekoon	% Lukijoista	Peitto %
Henkilöstön hankinta, koulutus ja sos.toiminta	84	35
Toimistokalusteet ja tarvikkeet	65	32
Tietotekniikka	58	33
Majoitus ja matkustus	57	35
Markkinointi ja tiedotustoiminta	53	32
Materiaalitoiminnot	35	35
Tuotannon hankinnat	34	33
Toimitilojen hankinta ja ylläpito	32	33

Lähde: TNS PäättjäAtlas 2008

Lukijoiden tulot

Lukijoiden mediaanitulo 5000 €/kk (TNS PäättjäAtlas 2008)

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema	Tapahtuma
1	09.01.	30.12.	29.12.		
2	16.01.	09.01.	07.01.		
3	23.01.	16.01.	14.01.	Liike-elämän palvelut Tutkimusnumero*	
4	30.01.	23.01.	21.01.		
5	06.02.	30.01.	28.01.		
6	13.02.	06.02.	04.02.	Autot	
7	20.02.	13.02.	11.02.		
8	27.02.	20.02.	18.02.	Tutkimusnumero*	
9	06.03.	27.02.	25.02.	Liikejuridiikka	
10	13.03.	06.03.	04.03.		
11	20.03.	13.03.	11.03.		
12	27.03.	20.03.	18.03.		
13	03.04.	27.03.	25.03.	Naispäättäjät Tutkimusnumero*	Päättäjänaiset (2.4.)
14	09.04.	01.04.	30.03.		
15	17.04.	08.04.	06.04.		
16	24.04.	17.04.	15.04.	Ympäristö	
17	30.04.	22.04.	20.04.		
18	08.05.	29.04.	27.04.	CIO**	
19	15.05.	08.05.	06.05.	Arvoasunto Tutkimusnumero*	
20	22.05.	13.05.	11.05.		
21	29.05.	20.05.	18.05.	500 suurinta	
22	05.06.	29.05.	27.05.	500 +	
23	12.06.	05.06.	03.06.		
24	18.06.	10.06.	08.06.	Vapaa-ajan markkinat	
25	14.08.	07.08.	05.08.		
26	21.08.	14.08.	12.08.	Koulutus	
27	28.08.	21.08.	19.08.		
28	04.09.	28.08.	26.08.	Tutkimusnumero*	
29	11.09.	04.09.	02.09.	Terveystalous 2009	
30	18.09.	11.09.	09.09.		
31	25.09.	18.09.	16.09.	Liikejuridiikka	
32	02.10.	25.09.	23.09.	Tutkimusnumero*	
33	09.10.	02.10.	30.09.	Arvoasunto	
34	16.10.	09.10.	07.10.		Talous 2010 (15.10.)
35	23.10.	16.10.	14.10.	Liikematkailu	
36	30.10.	23.10.	21.10.	Tutkimusnumero*	
37	06.11.	30.10.	28.10.	Sijoitus 2009	Sijoitus-Invest (11.–12.11.)
38	13.11.	06.11.	04.11.		
39	20.11.	13.11.	11.11.	CIO**	
40	27.11.	20.11.	18.11.	Parhaat yritykset	
41	04.12.	27.11.	25.11.	Tutkimusnumero*	
42	11.12.	02.12.	30.11.		
43	18.12.	09.12.	07.12.	Kuluttajan markkinat	

*Tutkimusnumero: Mainostaja saa vähintään sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtoliitteitä ei tutkita.

**CIO:sta oma mediakortti sivulla 34.

Punaisella erottuvat: Aineisto- ja varauspäivät ovat aikaistettuja.

www.talouselama.fi



Taloustuutiset ja -trendit, sijoitus- ja yritysinformaatio analyysien sekä kommenttien kera. 76 % johto, ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yrittäjä.

Päiväkirje

Kantaottava taloustuutiskirje. Johtoa/ asiantuntijoita ja ylempiä toimihenkilöitä 68 %. Kotitalouden bruttotulot 58 %:lla yli 50 000 €/v.
Ilmestyy ma–pe.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiassistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.cornér@talentum.fi

Tapahtumat

Talouselämä Päättäjänaiset huhtikuussa 2009

Talouselämä Päättäjänaiset -tapahtuma järjestetään viidettä kertaa. Tilaisuus on kutsuvierastilaisuus Crowne Plazan juhlatiloissa Helsingissä. Päättäjänaisien kohtaaminen on yhteisöllinen ja asiaohjelmallinen tapahtuma, johon osallistuu noin 200 Suomen huippunaisjohtajaa.

Talouselämä Talous 2010 lokakuussa 2009

- Tapahtumassa noin 150–200 rahoituksen huippuammattilaista.
- Seminaari on perinteinen ja arvostettu. Seminaari järjestetään nyt 24. kertaa.
- Tapahtuma on jokasyksyinen rahoituksen ykköstapahtuma.

Talouselämä Ekonomipäivä marraskuussa 2009

- Sefen järjestämää Ekonomipäivää on vietetty jo vuodesta 1946 alkaen.
- Tilaisuuden ulkopuolisena tuottajana toimii Talentum Media Oy.
- Tilaisuus pidetään marraskuussa 2009.
- Ekonomien kohtaaminen on yhteisöllinen ja asiaohjelmallinen tapahtuma noin 400:lle ekonomille.



Päätoimittaja

Eljas Repo

eljas.repo@arvopaperi.fi

Toimituspäällikkö

Seppo Määttänen

seppo.maattanen@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Kirsi Vuohtoniemi, 020 442 4390

kirsi.vuohtoniemi@talentum.fi

mediamyynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
Premium aukeama	420 x 297*	7 910
2/1 aukeama	420 x 297*	7 330
Takakansi	210 x 272*	4 355
3. kansi	210 x 297*	4 355
1/1 sivu	210 x 297*	4 020
1/2 sivua pysty	88 x 263	2 610
1/2 sivua vaaka	180 x 129	2 610
1/4 sivua pysty	88 x 129	1 900
1/4 sivua vaaka	180 x 64	1 900

*Leikkausvara 3 mm.

Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %. Rekrykorotus on 15 %. Ilmoitus näkyy myös Urtatie.fissä.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

arvopaperi.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Sijoita Arvopaperiin

Aina on hyviä ja huonoja sijoituskohteita, onpa suhdanne mikä tahansa. Arvopaperi kertoo joka kuukausi kertoo, mihin kannattaa sijoittaa ja mihin ei. Arvopaperi analysoi osakkeita, eksoottisten maiden sijoitusrahastoja, eläkevakuutusien ehtoja, asuntosijoittamista ja muita sijoituskohteita. Museoauto, taideteos tai kello voi myös olla sijoituskohde. Arvopaperi kertoo, miten sijoituksesi arvo säilyy ja miten se tuottaa.

Lehti raportoi, missä arvo säilyy parhaiten ja missä arvo tulevaisuudessa parhaiten kehittyy. Arvoasunto esittelee jokaisessa numerossa kiinnostavia arvokiinteistöjä ja vapaa-ajan kohteita.

Arvopaperin kahdesti vuodessa ilmestyvä sisarlehti Arvoasunto seuraa asuntomarkkinoita sijoittajan näkökulmasta. Vuonna 2009 Arvoasunto ilmestyy kaksi kertaa.

Arvopaperi kokoaa vuosittain myös kaiken tietämisen arvoisen rahastoista erilliseen Sijoiturahasto-oppaaseen, joka ilmestyy syyskuussa.

Lisäksi Arvopaperin tuottaa yhteistyökumppaniensa kanssa ajankohtaistapahtumia sijoittajille.

Eljas Repo

Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **29 000**

Leikki (LT 2007) **23 361**

Luku aika (KMT Kuluttaja Syksy07/Kevät08) **57 min**

Lukijaprofiili

Arvopaperin tyypillinen lukija omistaa pörssiosakkeita ja sijoitusrahasto-osuuksia. Lukijan talouden tulot ovat korkeat ja investoinnit monipuolisia. Ammattiluokitukseltaan tyypillinen lukija on joko ylempi toimihenkilö tai johtavassa asemassa oleva ja osallistuu yrityksen hankintojen päätöksentekoon.

Arvopaperin lukija käyttää rahaa myös itseensä. Lukija harrastaa monipuolisesti liikuntaa, todennäköisimmin lajeissa mukana golf. Henkilökohtaisessa rahankäytössä korostuvat mm. kellot ja korut, optikkotuotteet, kosmetiikka, kengät ja laukut, ravintolapalvelut ja henkilökohtaiset kurssit/koulutus.

Lukijoiden sijoittaminen ja talouden investoinnit	% Lukijoista
Pörssiosakkeet	69
Sijoitusrahasto-osuudet	50
Määräaika. Sijoitus- tai tuottotili	46
Vapaaehtoiset eläkevakuutukset	33
Asunto-osakkeita (muu kuin oma koti)	30

Lähde: KMT Kuluttaja 2007

Lukijoiden osallistuminen päätöksentekoon, hankinta-alueet TOP 5	% Lukijoista
Henkilöstön hankinta, koulutus ja sos.toiminta	86
Toimistokalusteet ja tarvikkeet	63
Majoitus ja matkustus	58
Tietotekniikka	54
Markkinointi/tiedotustoiminta	50

Lähde: TNS PäättäjäAtlas 2008

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema	Tapahtuma	
1	22.01.	12.01.	08.01.	Nuoret ja eläkesijoittaminen		
2	19.02.	09.02.	05.02.	Verotus	Veromessut	
3	26.03.	16.03.	12.03.	Tilinpäätöksien numerot		
4	23.04.	14.04.	09.04.	Omaisuuksienhoitajat,	Sijoitusristeily (24.4.)	
	12.05.	28.04.	24.04.	ARVOASUNTO lisäjakelu; Talouselämä pääkaupunkiseutu 40 000 kpl	Arvoasuntopäivä (12.5.)	
5	20.05.	08.05.	06.05.	Välittäjävertailu, antiikki, golf ja vapaa-aika Tutkimusnumero*		
6-7	17.06.	05.06.	03.06.	Pörssirikkaat		
8	27.08.	17.08.	13.08.	Kiinteistösijoittaminen		
8B	16.09.	04.09.	02.09.	SIOITUSRAHASTO-OPAS	Rahapäivä (17.9.)	
9	24.09.	14.09.	10.09.	Kansainvälinen sijoittaminen, vaihtoehtoiset sijoitukset		
		08.10.	28.09.	24.09.	ARVOASUNTO lisäjakelu; Talouselämä pääkaupunkiseutu 40 000 kpl	
10	29.10.	19.10.	15.10.	Mainetutkimus	Sijoitus Invest (11.–12.11.)	
11	26.11.	16.11.	12.11.	Tutkimusnumero*		
12	17.12.	07.12.	03.12.	Tulevaisuus, mihin rahat vuonna 2010		

*Tutkimusnumero: mainostaja saa vähintään sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtolitteita ei tutkita.



Arvoasunnon arvo säilyy

Arvoasunto seuraa asuntomarkkinoita sijoittajan näkökulmasta. Lehti raportoi, missä asunnoista maksetaan kovimmat hinnat ja miksi.

Lehti esittelee arvokiinteistöt ja lomakohteet. Arvoasunto kertoo myös, mistä saa parhaat vuokratuotot ja mikä nostaa asunnon arvoa.

Vuonna 2009 Arvoasunto ilmestyy kaksi kertaa. 12.5. ja 8.10.

Ilmoituskoot

Ilmoitus	Koko mm
2/1 Aukeama	420 x 297*
1/1 sivu	210 x 297*
1/2 sivua pysty	88 x 263
1/2 sivua vaaka	180 x 129
1/4 sivua pysty	88 x 129
1/4 sivua vaaka	180 x 64

Arvoasunnon hinnat; Arvopaperi +15 %. Leikkausvara 3 mm.

www.arvopaperi.fi



Sijoitusmaailman uutiset ja taustat. 58 % johto, ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yritysjohtaja. Henkilökohtaiset bruttotulot yli 50 000 € 44 %:lla lukijoista. 40 %:lla sijoitussalkun koko yli 100 000 €. AP-areena, Suomen suosituin sijoituskeskustelu.

Uutiskirje

Aamukirje kertoo päivittäin tärkeimmät asiat, jotka sijoittajan pitää alkavalla viikolla ottaa huomioon. 32 % lukijoista omistaa yli 100 000 euron sijoitussalkun. Ilmestyy ma-pe.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset: www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiasistentti, Piia Pöyhönen
p. 020 442 4241, piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online, Matti Comer,
p. 040 342 4395, matti.comer@talentum.fi

Tapahtumat

Aamuseminaarit kerran kuukaudessa

- Kohderymänä kaikki sijoittamisesta ja varainhoidosta kiinnostuneet. Kumppani tuottaa sisällön.

Arvopaperi/Sijoitusristeily

huhtikuussa 2009

- Järjestetään yksityistilaisuutena kerran vuodessa
- Kohderymä: sijoittamisesta ja säästämisestä kiinnostuneet ammattilaiset ja yksityishenkilöt, yritykset ympäri Suomea
- Osallistujatavoite: 1500 henkilöä
- Sisältö: sijoitusaiheisia luentoja useassa salissa, käytössä myös laajat näyttelytilat

Arvopaperi/Arvoasuntopäivä

toukokuussa 2009

- Kohderymä: asuntosijoittamisesta kiinnostuneet henkilöt, asuntosijoittajat, kiinteistörahoittajat ja muut aiheesta kiinnostuneet
- osallistujatavoite noin 300 henkeä
- seminaripuheenvuoroissa asumisen ja sijoittamisen asiantuntijat kertovat ajankohtaisista asioista

Arvopaperi/Rahapäivä syyskuussa 2009

- Järjestetään kerran vuodessa, syksyisin, Sijoitusrahasto-oppaan julkistustilaisuuden yhteydessä.
- Tavoitat suuren joukon sijoittamisesta kiinnostuneita henkilöitä ympäri Suomen saman katon alta.
- Verkostoidut alan vaikuttajien ja kollegoiden kanssa.



Päätoimittaja

Heidi Hammarsten
heidi.hammarsten@talentum.fi

Toimituspäällikkö

Heikki Nivaro
heikki.nivaro@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Kirsi Vuohtoniemi, 020 442 4390
kirsi.vuohtoniemi@talentum.fi

mediamynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
Premium aukeama	440 x 297*	8 270
2/1 aukeama	440 x 297*	7 250
2. ja 3. kansi	220 x 297*	4 220
Takakansi	220 x 272*	4 140
1/1 sivu	220 x 297*	3 830
1/2 sivua pysty	104 x 297*	2 570
1/2 sivua vaaka	220 x 144*	2 570
1/4 sivua pysty	55 x 297*	1 910
1/4 sivua vaaka	190 x 56	1 910
1/4 sivua postikortti	89 x 124	1 910

*Leikkausvara 3 mm.
Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.
Rekrykorotus on 15 %.

Ilmoitus näkyy myös Urtie.fi:ssä.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

fakta.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Fakta auttaa esimiestä kehittymään

Fakta on johtamisen ja esimiestyön asiantuntevin lehti Suomessa – tätä mieltä ovat lukijat. Fakta tuntee liikkeenjohton tuoreimman tutkimuksen ja trendit maailmalta, mutta myös esimiestyön arjen ikuiset pulmatilanteet.

Lukijat ovat Faktaan hyvin tyytyväisiä, koska lehti tarjoaa heille työssään konkreettista hyötyä. Lukijatutkimuksen mukaan lehdestä löytyy ”itsellekin työkaluja vaikeisiin tilanteisiin ja ymmärtämystä oman työn taustalle”. Fakta antaa eväitä kehittymiseen monella tasolla.

Faktan lukijakunta on hyvin toimeentulevaa ja koulutettua. Sitä yhdistää halu edetä urallaan ja oppia uutta. Lehteä lukevat esimiehet, yrittäjät ja johtajat kaikilla organisaatiotasolla toimitusjohtajista tiimiinvetäjiin. Erityisen uskollisia lukijoita ovat henkilöstöammattilaiset sekä muut kehitys-, koulutus- ja valmennustehtävissä toimivat.

Ensi vuonna Fakta tarjoaa paljon perusaihepiiriä syventäviä teemoja henkilöstö- eduiista coachingiin, työnantajamielikuvasta konsultointiin.

Heidi Hammarsten
Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **42 000**
Painos **22 600**

Lukijaprofiili

Faktan tyypillinen lukija on korkeasti koulutettu, johtavassa asemassa isossa yrityksessä työskentelevä henkilö. Hän osallistuu vahvasti yrityksen päätöksentekoon, mutta varsin hyvätuloisena henkilökohtainen sijoittaminen ja oman talouden investoinnit ovat myös tärkeä osa hänen elämää.

Faktan lukijoiden vapaa-ajanvietossa korostuvat kulttuuriharrastukset ja liikunta. Faktan lukijat ovat myös ahkeria itseopiskelijoita, blogien kirjoittajia ja järjestöissä toimijoita.

Lukijoiden keskuudessa korostuneet harrastukset (top 10)	Media indeksi*
Blogien/verkkopäiväkirjojen kirjoittaminen	310
Ooppera, klassisen musiikin konsertit	203
Golf	202
Pilates, jooga	177
Valokuvaus, videokuvaus	155
Taidenäyttelyt, teatteri	145
Kuntosaliharjoittelu	138
Toiminta yhdistyksissä, järjestöissä	137
Laskettelu	135
Jumppa, aerobic	129

Lähde: TNS PäättäjäAtlas 2008, *Tutkimuksen perusjoukossa keskimääräinen indeksi 100

Lukijoiden osallistuminen päätöksentekoon, hankinta-alueet TOP 5	% Lukijoista
Henkilöstön hankinta, koulutus ja sos.toiminta	86
Toimistokalusteet ja tarvikkeet	70
Majoitus ja matkustus	63
Markkinointi/tiedotustoiminta	62
Tietotekniikka	61

Lähde: TNS PäättäjäAtlas 2008

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema	Tapahtuma
1	28.01.	19.01.	16.01.	Työsuhde-edut ja hyvinvointi	
2	25.02.	16.02.	13.02.	Työnantajamaine	
3	25.03.	16.03.	13.03.	Tutkimusnumero*	
4	29.04.	20.04.	17.04.	Henkilöstöarviointi ja palkitseminen	
5	27.05.	18.05.	15.05.	Coaching	
6-7	17.06.	08.06.	05.06.		
8	26.08.	17.08.	14.08.	Johtamis- ja esimieskoulutus	
9	23.09.	14.09.	11.09.		Uudista ja uudistu (23.-24.9.)
10	28.10.	19.10.	16.10.	Tutkimusnumero*	
11	25.11.	16.11.	13.11.	Konsultointi	
12	16.12.	07.12.	04.12.		

*Tutkimusnumero: mainostaja saa vähintään sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtoilitteitä ei tutkita.

www.faktalehti.fi



Johtamisen ja kehittämisen uutiset. Fakta hallitsee etenkin johtamisen ja esimiestyön sekä teoriassa että käytännössä.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiasistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.comer@talentum.fi

Tapahtumat

Fakta esimiesamuja järjestetään noin neljä kertaa vuodessa

Kohderyhmänä: Esimiestehtävissä toimivat sekä henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Nämä aamut kokoavat yhteen alan esimiehet ja asiantuntijat. Fakta luo puitteet, toimii koollekutsujana ja kumppanin tukena. Kumppani tuottaa aamuna sisällön.



Päätoimittaja

Saila-Mari Kohtala
saila-mari.kohtala@marmai.fi

Toimituspäällikkö

Heimo Hatakka
heimo.hatakka@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Ulla Petlin, 020 442 4436
ulla.petlin@talentum.fi

mediamynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
Etukansi	260 x 270*	12 915
Premium aukeama	520 x 380*	12 915
2/1 aukeama	520 x 380*	11 500
1/1 sivu	260 x 380*	7 200
4 x 275	200 x 275*	4 900
5 x 180	260 x 180*	4 300
2 x 380	98 x 380*	3 475
3 x 200	149 x 200*	2 840
5 x 100	260 x 100*	2 350
2 x 180	98 x 180*	1 725
Pmm-hinta		6,10

*Leikkausvara 5 mm. Sisämarginäalisuositus 10 mm.
Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.
Rekrykorotus on 15 %. Ilmoitus näkyy myös Uratie.fissä.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

m&m.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Markkinointi&Mainonta – avainpelaajien sparraaja

Tuotteen haluttavuus syntyy monista aineksista: ”perimmäisestä ideasta”, muotoilusta, käytettävyydestä, edistyksellisyydestä, tarpeellisuudesta, tarinoista, viestinnästä, hinnoittelusta, katu-uskottavuudesta, ekologisesta taseesta, jakelutienäkyvyydestä... Harva enää väittää, että haluttavuutta voisi synnyttää pelkällä insinööri- tai copywriter-osaamisella. Juuri siksi Markkinointi&Mainontaa tarvitaan. Se valottaa monipuolisesti menestyksellisen markkinoinnin yhtälöä: kuka tekee mitään, mikä viesti kulkee kärjessä ja mistä tulee sivustatukea.

M&M kirjoittaa menestymisen koko ketjusta tuoteideoista ja lanseerauksista jälki-markkinointiin ja asiakassuhteiden hallintaan. Sama kaikkiruokainen uteliaisuus ulottuu myös toimialoihin ja toimijoihin. M&M on kiinnostunut tuotteiden ja ideoiden markkina-aktiiviteeteista politiikasta poppiin ja pienyrityksistä ideaparkkeihin. Kiristyvässä kilpailussa markkinointi ja viestintä pelaavat yritysten kymppipaikalla, jossa ideoidaan peliä, jaetaan ratkaisevat syötöt ja avataan maalipaikat.

Markkinointi&Mainonta pitää nämä avainpelaajat lämpiminä virkeällä nettisaitilla, päivittäisellä uutiskirjeellä, viihdyttävällä viikkolehdeillä ja lukuisilla tapahtumilla M&M-illoista Korkean ja Matalan Paikan Leireihin. M&M uskoo siihen, että parhaat ja kekseliäimmin viestitetyt ideat tuottavat myös parhaat tulokset.

Saila-Mari Kohtala
Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjätAtlas 2008) **35 000**
Levikki (LT 2007) **10 213**

Lukijaprofiili

M&M:n tyypillinen lukija työskentelee markkinoinnin, myynnin tai median alalla, asuu pk-seudulla, on hyvätuloisin ja vastaa varsin monipuolisesti yrityksen hankinnoista. Lukija on hyvin todennäköisesti yrityksessään päättävässä asemassa, johto- tai asiantuntijatehtävissä. M&M:n lukijan vapaa-aika on erittäin aktiivista, harrastuksissa korostuvat sekä liikuntaan että kulttuuriin liittyvät aktiviteetit. M&M:n lukijat ovat monessa mukana ja avoimen kiinnostuneita uusista asioista, liittyvät ne sitten vapaa-aikaan tai työhön.

Lukijoiden keskuudessa korostuneet harrastukset (top 10)	Media indeksi*
Pilates, jooga	214
Golf	186
Jumpa, aerobic	161
Yksilöpalloilulajit	161
Elokuissa käynti	153
Laskettelu	152
Ooppera, klassisen musiikin konsertit	144
Ruuanlaitto 'harrastuksena'	142
Kuntosaliharjoittelu	135
Matkustaminen ulkomaille	132

Lähde: TNS PäättäjätAtlas 2008.

*Tutkimuksen perusjoukossa keskimääräinen indeksi 100.

Ilmestyy 4 kertaa vuodessa

Ilmoitus	Koko mm	Ilmoitus	Koko mm
Premium aukeama	440 x 297*	1/2 sivua pysty	104 x 297*
2/1 aukeama	440 x 297*	1/2 sivua vaaka	220 x 144*
Takakansi	220 x 272*	1/4 sivua pysty	55 x 297*
1/1 sivu	220 x 297*	1/4 sivua vaaka	190 x 56
		1/4 sivua postikortti	89 x 124

*Leikkausvara 5 mm.

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema	Tapahtuma
1	16.01.	09.01.	07.01.		
2	23.01.	16.01.	14.01.		
3	30.01.	23.01.	21.01.		
4	06.02.	30.01.	28.01.		
5	13.02.	06.02.	04.02.	Tutkimusnumero*	
6	20.02.	13.02.	11.02.		
7	27.02.	20.02.	18.02.		
8	06.03.	27.02.	25.02.		
9	13.03.	06.03.	04.03.		
10	20.03.	13.03.	11.03.	Grand One	Grand One -gaala
11	27.03.	20.03.	18.03.		Korkean Paikan Leiri (25.–27.3.)
12	03.04.	27.03.	25.03.		
13	09.04.	02.04.	31.03.		
14	24.04.	17.04.	14.04.	Mainostoimistonumero, aikakauslehtiformaatti	
15	30.04.	23.04.	21.04.		
16	08.05.	30.04.	28.04.		
17	15.05.	08.05.	06.05.		
18	22.05.	14.05.	12.05.		
19	29.05.	22.05.	20.05.	Suurimmat mediayhtiöt	
20	12.06.	05.06.	02.06.	Kesälehti, aikakauslehtiformaatti	
21	14.08.	07.08.	05.08.		
22	21.08.	14.08.	12.08.	Koulutus	
23	28.08.	21.08.	19.08.		Matalan Paikan Leiri (3.–4.9.)
24	04.09.	28.08.	26.08.		
25	11.09.	04.09.	02.09.		
26	18.09.	11.09.	09.09.		
27	25.09.	18.09.	15.09.	Brändinumero, aikakauslehtiformaatti, Tutkimusnumero*	Brändi-ilta FinnGraf 2009 (24.–26.9.)
28	02.10.	25.09.	23.09.		
29	09.10.	02.10.	30.09.		
30	16.10.	09.10.	07.10.	Verkkobrändit	
31	23.10.	16.10.	14.10.		Ideapäivät (23.10.)
32	30.10.	23.10.	21.10.		Markkinointiviestinnän viikko 2009 (27.–28.10.)
33	06.11.	30.10.	28.10.		
34	13.11.	06.11.	04.11.	Starat ja Palkat	
35	20.11.	13.11.	11.11.		
36	27.11.	20.11.	18.11.		
37	11.12.	04.12.	01.12.	Mediahakemisto vuodelle 2010, aikakauslehtiformaatti	

*Tutkimusnumero: Mainostaja saa yhdelle vähintään puolen sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtolitteitä ei tutkita.

Punaisella erottuvat: Aineisto-, varaus- ja ilmestymispäivät ovat aikaistettuja.

www.marmai.fi



Kuumimmat uutiset ja kommentit. Markkinoinnin, myynnin ja median ammattilaisille. 70 % lukijoista koostuu yrityksen johdosta, ylemmistä toimihenkilöistä, asiantuntijoista ja yrittäjistä.

Uutiskirje

Kuumat uutiset median, markkinoinnin ja myynnin saralta. 72 % lukijoista osallistuu markkinoinnin ja viestinnän päätöksentekoon yrityksissä. Ilmestyy ma–pe.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiassistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.corner@talentum.fi

Tapahtumat

M&M-illat/kerran kuukaudessa

- M&M-ilta kokoaa yhteen alan tekijät, varhaiset omaksijat ja mielipidevaikuttajat.
- M&M luo puitteet, tarjoaa testatun konseptin, toimii puolueettomana kokoonkutsujana ja antaa auktoriteettinsa isännän tueksi.

M&M/Korkean Paikan Leiri maaliskuussa 2009

- korkea Pyhäntunturi
- korkea ikä (jo 12. vuosi)
- korkea profiili (markkinoinnin ja myynnin johto, toimitusjohto)
- korkea osallistujamäärä (yli 200 h)
- korkealentoinen seminaariohjelma
- korkean tason aktiviteetit
- korkeaoktaaniset akvaviitit
- korkeadesibeliset tanssit

M&M/Matalan Paikan Leiri syyskuussa 2009

- noin 150 vaikuttajaa: mainonnan suunnittelijat ja johto, markkinoinnin ja myynnin johto, toimitusjohto, mediajohto
- riemulliset aktiviteetit



Päätoimittaja

Timo Tolsa
timo.tolsa@talentum.fi

Toimituspäällikkö

Kari Peltonen
kari.peltonen@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Ulla Petlin, 020 442 4436
ulla.petlin@talentum.fi

mediamynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
Etukansi	253 x 295	16 990 (huom. varaus 2 viikkoa ennen ilmestymispäivää)
Takakansi	253 x 330	12 675
2/1 aukeama	526 x 365	15 390
Sivu 5	253 x 365	11 635
Sivu 9	253 x 365	11 635
Veijo	253 x 365	11 635
1/1 sivu	253 x 365	9 850
A4	210 x 297	7 570
1/2 sivua pysty	124 x 365	5 920
1/2 sivua vaaka	253 x 180	5 920
2 x 365	80 x 365	4 760
6 x 100	253 x 100	3 925
1/4 sivua	124 x 180	3 495
Pmm-hinta		7,15

Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.

Erikoisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

tektal.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Rahalla saa ja tekniikalla pääsee, sillä ilman tekniikkaa ei ole talouttakaan

Tämä tosiasia tekee Tekniikka&Taloudesta ainutlaatuisen tiedonlähteen huipputekniikalle tulevaisuuttaan rakentavassa Suomessa. Ilman insinöörien osaamista on turha puhua huipputekniikan maasta, ja Tekniikka&Talous on insinöörien asialla.

Huipputekniikan ja teknologian lehtibrändien ykkönen tavoittaa kaikki tärkeät teknologiapäättäjät ja asiantuntijat. Lukijat pitävät näkemästään ja lukemastaan, sillä tekijät tietävät mitä tekevät ja mistä on kysymys: toimituksessa on Suomen vahvin ja monipuolisin teknologiajournalistinen ammattitaito.

Tekniikka&Talous antaa lukijoiden mielestä hyvän yleiskuvan teknologian kehityksestä eri alueilla. Lehti miellyttää ja hyödyttää lukijoitaan monipuolisella sisällöllään.

Vuonna 2009 Tekniikka&Talous toimittaa 43 viikkolehden ja päivittäisten sähköisten uutiskirjeiden lisäksi kahdeksan lehti-lehdessä Teemaa. Ne käsittelevät automaatiota, energiaa ja rakentamista.

Timo Tolsa
Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **98 000**
Levikki (LT 2007) **103 869**
Luku aika (KMT Kuluttaja Syksy07/Kevät08) **35 min**

Lukijaprofiili

Tekniikka&Talouden tyypillisellä lukijalla on akateeminen tekninen koulutus. Työelämässä lukijan keskeisin tehtäväalue liittyy tuotanto/materiaalihallintoon tai yleisjohtoon. Lukijoiden tehtäväalueiden sekä iän ja asuinpaikan kirjo on laaja. Lukijoita yhdistää työskentely teollisuuden ja tekniikan parissa päättävässä roolissa.

Lukijat ovat kiinnostuneita teknisistä asioista myös vapaa-aikanaan, ja tämä näkyy rahankäytössä – lukijat käyttävät keskimääräistä enemmän rahaa mm. kodin elektroniikkaan, tietotekniikkaan sekä tietokone- ja konsolipeleihin. Tekniikka&Talouden lukijoiden vapaa-ajan vietossa korostuvat liikunta, valokuvaus, pyöräily, moottoriurheilu, kalastus ja metsästys sekä veneily. Teknisen asiantuntemuksen omaavat henkilöt konsultoivat lähipiiriään usein teknisissä hankinnoissa.

Teknisesti koulutetun tuttavan kanssa keskustelun rooli hankintapäätöksissä:

Hankinta-alue	Neuvoja teknisesti koulutetulta henkilöltä (wom)
Asunnon remontointi	43 %
Tietokoneen hankinta	40 %
Auton ostos	31 %
Televisio, stereolaitteet	28 %

Lähde: Word Of Mouth -tutkimus 2006, Kuulas Research Agency

Lukijoiden osallistuminen päätöksentekoon	% Lukijoista
Henkilöstön hankinta, koulutus ja sos.toiminta	78
Toimistokalusteet ja tarvikkeet	64
Tietotekniikka	62
Tuotannon hankinnat	52
Majoitus ja matkustus	49

Lähde: TNS PäättäjäAtlas 2008

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema	Tapahtuma
1	16.01.	09.01.	07.01.		
2	23.01.	16.01.	14.01.	Koulutus	
3	30.01.	23.01.	21.01.	Sähkömoottorit/ Voimansiirto	
4	06.02.	30.01.	28.01.		Sähköverkot, Tietoverkot (4.-5.2.)
5	13.02.	06.02.	04.02.	Automaatio/Mittaus, Testaus**	
6	20.02.	13.02.	11.02.		Rakentaminen ja Talotekniikka (6.-8.3.)
7	27.02.	20.02.	18.02.	Rakentaminen**, tutkimusnumero*	Raksa (13.-15.3.)
8	06.03.	27.02.	25.02.		
9	13.03.	06.03.	04.03.		
10	20.03.	13.03.	11.03.		
11	27.03.	20.03.	18.03.		
12	03.04.	27.03.	25.03.	Automaatio/ Elektroniikka**	
13	09.04.	02.04.	31.03.		
14	17.04.	07.04.	06.04.		
15	24.04.	17.04.	15.04.	Ympäristö, Energia**	
16	30.04.	23.04.	21.04.	Kuljetus/Logistiikka	Logistiikka & Kuljetus (6.-9.5)
17	08.05.	30.04.	28.04.		
18	15.05.	08.05.	06.05.		
19	22.05.	14.05.	12.05.		Sopimusvalmistus (27.-28.5.) Kaivos-Gruva (27.5.) ChemBio Finland (27.-29.5.) Yhdyskuntatekniikka 09 (27.-29.5.)
20	29.05.	22.05.	20.05.		
21	05.06.	29.05.	27.05.	Tutkimusnumero*	
22	12.06.	05.06.	03.06.		
23	18.06.	11.06.	09.06.		
24	07.08.	31.07.	29.07.		
25	14.08.	07.08.	05.08.		
26	21.08.	14.08.	12.08.	Tutkimusnumero*	
27	28.08.	21.08.	19.08.		
28	04.09.	28.08.	26.08.	Energia**	Alihankinta (8.-10.9.)
29	11.09.	04.09.	02.09.		
30	18.09.	11.09.	09.09.	Automaatio/ Teknologia**	Hydrauliikka & Pneumatiikka, MecaTec, Automaatio Elkom, Eltek (23.-25.9.)
31	25.09.	18.09.	16.09.		
32	02.10.	25.09.	23.09.	Rakentaminen** Yritysturvallisuus	FinnSec, Kiinteistö, Valo, Sähkö, Tele (7.-9.10.)
33	09.10.	02.10.	30.09.		
34	16.10.	09.10.	07.10.		
35	23.10.	16.10.	14.10.	Pumppaus ja aineensirto	Teolliset palvelut (28.-29.10.)
36	30.10.	23.10.	21.10.		
37	06.11.	30.10.	28.10.	Automaatio**	
38	13.11.	06.11.	04.11.		
39	20.11.	13.11.	11.11.		
40	27.11.	20.11.	18.11.	Tutkimusnumero*	
41	04.12.	27.11.	25.11.		
42	11.12.	04.12.	02.12.		
43	18.12.	11.12.	09.12.		

*Tutkimusnumero: Mainostaja saa yhdelle vähintään puolensivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtoliitteitä ei tutkita.

**Teemat toteutetaan erillisinä toimituksellisinä liitteinä.

Punaisella erottuvat: Aineisto-, varaus- ja ilmestymispäivät ovat aikaistettuja.

www.tekniikkatalous.fi



Teollisuuden, tutkimuksen ja tuotekehityksen ajankohtaiset uutiset ja ilmiöt. 75 % johto, ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yrittäjä. T&T:n saitilta löydät myös Metalliteknikan ja Energian alavivustot sekä Duuniauto.fi:n.

Uutiskirje

Teollisuuden ja teknologian ajankohtaiset aiheet. 62 % lukijoista johtoa/ylempiä toimihenkilöitä tai yrittäjiä. Ilmestyy ma-pe.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiasistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.corner@talentum.fi

Rekrytointi-ilmoittelu

Katso Uratien mediakortti sivu 40. Kantalehdessä oleva rekrytointi-ilmoittelu noudattaa Uratien mediakortin hintoja. Kaikki Uratiessä olevat ilmoitukset ovat nähtävillä myös sähköisessä rekrytointipalvelussamme www.uratie.fi:ssä.



Päätoimittaja

Mika Hämäläinen
mika.hamalainen@talentum.fi

Toimituspäällikkö

Kari Kortelainen
kari.kortelainen@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Maarit Karhumaa, 020 442 4361
maarit.karhumaa@talentum.fi

mediamynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
Puolikansi etupuoli	110 x 227*	7 300
tausta	110 x 297*	
2/1 aukeama	420 x 297*	6 720
Takakansi	210 x 277*	5 240
2. ja 3. kannet	210 x 297*	4 700
Pääkirj. vier. sivu	210 x 297*	4 700
1/1 sivu	210 x 297*	4 280
1/2 sivua pysty	105 x 297*	3 210
1/2 sivua vaaka	210 x 148*	3 210
1/4 sivua postikortti	93 x 137	2 190
1/4 sivua pysty	54 x 297*	2 190
1/4 sivua vaaka	190 x 67	2 190

*Leikkausvara 5 mm.
Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.
Rekrykorotus on 15 %. Ilmoitus näkyy myös Uratie.fissä.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

mete.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Metallitekniikka on tekniikkalaji

Suurten odotusten ja suurten pettymysten kiertokulku nostattaa ja puhkoo kuplia milloin pääomamarkkinoilla ja milloin missäkin. Kaiken keskellä koneenrakennusteollisuus kehittyi ja kasvaa vakaasti, koska se ei perustu äkkirikastumisen odotukseen. Perusteellisuus nojaa vankkaan osaamiseen ja reaalityouteen. Asiakastarpeen tuntemiseen ja sen tyydyttämiseen.

Ammattilehden on hyvä olla saman näköinen ja saman olinen kuin ala, josta se kirjoittaa. Metallitekniikkankin menestys perustuu asiakastarpeen tyydyttämiseen eikä hypen nostattamiseen.

Tilaaja-asiakkaan tarve on saada säännöllisen lehensä mukana alan tekniikkaa kehittävien kumppaniyriytensä kaupallista viestintää eli mainontaa. Rehellistä tuotetietoa tulvivaa tuotemainontaa sekä mielikuvia ja unelmia nostattavaa imago-mainontaa.

Ilmoittaja-asiakkaan tarve on saada viestinsä oikeaan journalistiseen ympäristöön. Metallitekniikan toimituksellinen sisältö on asiantuntevaa ja riippumatonta, ja se tarjoaa lukijoille olennaista tietoa ja näkemyksiä alan kilpailutekijöistä, yrityksistä ja uutistapahtumista.

Se viehättää lukijaa ja tarjoaa uskottavat puitteet mainoksille.

Mika Hämäläinen

Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **16 000**
Painos **9 600**

Lukijaprofiili

Metallitekniikan lukija on tyypillisimmin teknisen koulutuksen omaava teollisuudessa johtotehtävissä työskentelevä henkilö, joka osallistuu vahvasti yrityksen hankintojen päätöksentekoon. Metallitekniikka on lukijalleen aito ammattilehti, joka koetaan mielenkiintoiseksi ja hyödylliseksi työn kannalta.

Lukijoista 38 % on ykköspäättäjiä ja 88 % toimii teollisuudessa ja rakentamisessa.

Vapaa-ajallaan lukija tyypillisimmin toimii järjestöissä, opiskelee, harrastaa liikuntaa tai valokuvausta, veneilee, kalastaa ja metsästää.

Lukijoiden osallistuminen päätöksentekoon	% Lukijoista
Henkilöstön hankinta, koulutus ja sos.toiminta	87
Tuotannon hankinnat	81
Toimistokalusteet ja tarvikkeet	67
Materiaalitoiminnot	59
Tietotekniikka	57

Lähde: TNS PäättäjäAtlas 2008

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema	Tapahtuma
1	29.01.	14.01.	12.01.		
2	26.02.	11.02.	09.02.	Komponentit ja hankinnat	
3	26.03.	11.03.	09.03.	Työstökoneet ja työkalut	
4	23.04.	08.04.	06.04.	Tutkimusnumero*	
5	22.05.	06.05.	04.05.	Hitsaus	
6	11.06.	27.05.	25.05.		
7	20.08.	05.08.	03.08.	Alihankinta	Alihankinta 2009 (8.–10.9.)
8	10.09.	26.08.	24.08.	Robotiikka	
9	08.10.	23.09.	21.09.		
10	29.10.	14.10.	12.10.	EMOraportti, työstökoneet	
11	26.11.	11.11.	09.11.	Tutkimusnumero*	
12	17.12.	02.12.	30.11.		

*Tutkimusnumero: Mainostaja saa vähintään sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtoliitteitä ei tutkita.

www.metallitekniikka.fi



Uutisia koneenrakennuksen ammattilaisille, painopisteinä tuotanto ja tuotekehitys. Osa Tekniikka&Talouden verkkopalvelua.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiasistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.cornér@talentum.fi



Päätoimittaja

Terho Puustinen
terho.puustinen@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Maarit Karhumaa, 020 442 4361
maarit.karhumaa@talentum.fi
mediamyynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
2/1 aukeama	420 x 297*	4 610
Puolikansi etupuoli	110 x 243*	4 440
tausta	110 x 297*	
Takakansi	210 x 277*	3 340
2. ja 3. kansi	210 x 297*	3 230
Pääkirj. vier. sivu	210 x 297*	3 230
1/1 sivu	210 x 297*	3 060
1/2 sivua pysty	105 x 297*	2 120
1/2 sivua vaaka	210 x 148*	2 120
1/4 sivua postikortti	89 x 130	1 420
1/4 sivua pysty	54 x 297*	1 420
1/4 sivua vaaka	182 x 62	1 420

*Leikkausvara 5 mm.
Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.
Rekrykorotus on 15 %. Ilmoitus näkyy myös Uratie.fissä.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

energia.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Sinä tarvitset Energiaa

Energiaa pitää käyttää tehokkaasti, koska se on arvokasta. Energiaan liittyvät päätökset ovat vaikeita, koska ne vaikuttavat yrityksiin, yhteiskuntaan ja ympäristöön jopa useiden vuosikymmenten ajan.

Uudistunut Energia on riippumaton bisneslehti, joka tukee lukijoidensa päätöksentekoa. Energia kertoo tuottajien ja käyttäjien parhaista käytännöistä. Me etsimme ratkaisuja, joiden avulla lukijat voivat tehdä rahaa tai säästää sitä – satoja, tuhansia tai miljoonia euroja.

Vuonna 2009 Energia kirjoittaa myös uusista innovaatioista, tekniikasta, ihmisistä ja vallasta. Laajat reportaasit tunkeutuvat syvälle alan kiinnostavimpiin teemoihin, ja napakat osastot seuraavat säännöllisesti asioita, joista energian ammattilaiset puhuvat. Ympäristöasioista kerromme sen, minkä jokaisen yritysjohtajan tulee tietää.

Energia on energia-alan johtava aikakauslehti. Se on foorumi, jonka sivuilla parhaat palveluntarjoajat ja ostovoimaiset asiakkaat kohtaavat. Se on vahva ja osuva media. Sinäkin tarvitset Energiaa.

Terho Puustinen
Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **10 000**
Painos **7 000**

Lukijaprofiili

Energia-lehden lukijat ovat tyypillisesti yrityksen keskijohtoa/po. esimiestasoa, mutta lukijoita löytyy myös ylemmästä johdosta ja asiantuntijoista. Lehden lukijat osallistuvat yrityksissä laajasti päätöksentekoon. Energia-lehden lukijan keskeisin tehtäväalue on yleisimmin yleisjohto tai tuotanto, mutta lukijoita löytyy laajalti eri toiminta-alueilta.

Lukijat ovat vaikuttajia myös vapaa-ajallaan. Harrastuksissa korostuvat mm. toiminta yhdistyksissä/järjestöissä sekä blogien/nettipäiväkirjojen kirjoittaminen.

Keskeisin toiminta-alue

Myynti	12
Tietotekniikka	12
Tutkimus ja tuotekehitys	17
Tuotanto	23
Yleisjohto	24

Lukijoiden osallistuminen päätöksentekoon Hankinta-alueet top 10

	% Lukijoista
Henkilöstön hankinta, koulutus ja sos.toiminta	91
Tietotekniikka	61
Majoitus ja matkustus	60
Tuotannon hankinnat	56
Toimistokalusteet ja tarvikkeet	54
Markkinointi/tiedotustoiminta	50
Toimitilojen hankinta ja ylläpito	48
Materiaalitoiminnot	41
Kuljetusvälineet	38
Henkilöautot	33

Lähde: TNS PäättäjäAtlas 2008

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema	Tapahtuma
1	10.02.	28.01.	26.01.	Vihreä energiabisnes, tuulivoima	
2	10.03.	25.02.	23.02.	Liikenteen polttoaineet, maakaasu	
3	07.04.	25.03.	23.03.	Bioenergia, pienyrityksen energiaratkaisut Tutkimusnumero*	
4	12.05.	29.04.	27.04.	Teollisuuden energiatehokkuus, konsultointi, mittaus/testaus	
5	09.06.	27.05.	25.05.	Yhteiskuntavastuu, rakentaminen & asuminen	
6	08.09.	26.08.	24.08.	Ekoautot, työkonien uusi sukupolvi, vuosihuolto/kunnossapito	Suomalaisen Energian Päivä (9.9.)
7	13.10.	30.09.	28.09.	Energian TOP 50 -yritykset, investoinnit Tutkimusnumero*	Teolliset palvelut (28.–29.10.)
8	17.11.	04.11.	02.11.	Rahoitus & vakuuttaminen, jätteet & kierrätys	
9	15.12.	02.11.	30.11.	Tuotekehitys, siemenvaiheen teknologiat	

*Tutkimusnumero: Mainostaja saa vähintään sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtoliitteitä ei tutkita.

www.energielehti.fi



Miten sähköä, lämpöä ja liikenne-polttoaineita tuotetaan ja kulutetaan tehokkaasti ympäristöä unohtamatta. Yritysten ja kotien energiahankinnoista päättävät ja politiikan suunnannäyttäjät. Osa Tekniikka&Talouden verkkopalvelua.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:
Myyntiasistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.cornier@talentum.fi

Tapahtumat

Suomalaisen Energian Päivä syyskuussa 2009

- Osallistujina suomalaisen energia-teollisuuden suuryritysten vaikuttajat ja energia-alasta kiinnostuneet
- Osallistujamäärätavoite noin 150 henkeä





Päätoimittaja

Kauko Ollila, kauko.ollila@talentum.fi

Toimituspäällikkö

Kari Ahokas, kari.ahokas@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Maarit Karhumaa, 020 442 4361
maarit.karhumaa@talentum.fi

mediamyynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
Etukansi	253 x 295	16 210 <small>(huom. varaus 2 viikkoa ennen ilmestymispäivää)</small>
2/1 aukeama	526 x 365	13 870
Takakansi	253 x 365	10 970
5. sivu	253 x 365	10 950
1/1 sivu	253 x 365	9 280
A4	210 x 297	6 210
1/2 sivua pysty	124 x 365	5 300
1/2 sivua vaaka	253 x 180	5 300
2 x 365	80 x 365	4 210
6 x 100	253 x 100	2 390
1/4 sivua	124 x 180	3 005
Pmm-hinta		6,35

Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.

CIO ilmoitushinnat

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
2/1 aukeama	420 x 285*	19 900
Takakansi	210 x 285*	16 020
2. ja 3. kansi	210 x 285*	16 020
1/1 sivu	210 x 285*	14 460
1/2 sivua pysty	100 x 285*	8 270
1/2 sivua vaaka	210 x 140*	8 270

*Leikkaukavarat 5 mm

Hintoihin lisätään alv. Määräpaikkakorotus +10 %.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

tivi.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Liiketoiminnan Tivistäjä

Tietoviikko on sidoksia tietotekniikan ja liiketoiminnan välillä. Tivin artikkelit auttavat tietotekniikan ostajia tekemään oikeita bisnespäätöksiä. Tivi toimii yhdistävänä linkkinä alan toimittajien ja asiakkaiden välillä.

Tietotekniikka ei ole enää liiketoiminnan tukifunktio tai erillinen saari yrityksen muiden toimintojen seassa. Se on liiketoiminta itse! Jos tietotekniikka seisahtuu, liiketoimintakin seisahtuu välittömästi.

Teknologian kehityksen ja tietotekniikkahankkeiden liiketoiminnallisten vaikutusten avaaminen lukijalle on Tiville, Suomen ainoalle itsenäiselle tivi-alan medialle sen suuri tehtävä. Päivän kuumat uutiset ja puheenaiheet löytyvät verkosta. Niiden taustoihin ja laajempiin trendeihin pureudutaan lehdessä sekä Tietoviikon omilla tapahtumissa, Tivi-illoissa.

Tivillä on vakiintunut lehti-lukija -suhde, jonka keskeisenä voimana on uutisten analyysi ja journalistinen substanssi.

Kauko Ollila

Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **51 000**
Painos **36 700**

Lukijaprofiili

Typillinen Tietoviikon lukija työskentelee keskijohdossa/esimiesasemassa tai asiantuntijatehtävissä, keskeisenä tehtäväalueenaan tietotekniikka. Tietoviikon peitto tietotekniikkatehtävissä toimivissa päättäjissä on 45 %. Lukija osallistuu yrityksen päätöksentekoon etenkin teknisissä asioissa ja auttaa ystäväpiiriään teknisissä hankinnoissa.

Tietoviikon lukijan vapaa-aikaan kuuluu monipuolisesti harrastuksia – teknisten harrastusten ja liikunnan lisäksi lukijoita kiinnostaa myös mm. kotiin liittyvät asiat.

TIVI Lukijoiden osallistuminen päätöksentekoon % Lukijoista

Tietotekniikka	80
Henkilöstön hankinta, koulutus ja sosiaalinen toiminta	77
Toimistokalusteet ja tarvikkeet	67
Tietoliikenne- ja puheviestintäratkaisut	44
Majoitus ja matkustus	43

Lähde: TNS PäättäjäAtlas 2008



CIO sparraa

CIO-lehti valitsee Vuoden CIO:n eli vuoden suomalaisen tietohallintojohtajan. Kahdesti vuodessa ilmestyvä CIO tarkastelee tietotekniikan roolia liiketoiminnan johtamisen näkökulmasta. CIO asettuu teknologiajargonin yläpuolelle puhumaan siitä, mikä on sisäpiirisanaston todellinen merkitys elinkeinoelämän päivittäiselle toiminnalle.

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema	Tapahtuma
1	16.01.	09.01.	07.01.	Erp	
2	23.01.	16.01.	14.01.	Koulutus	
3	30.01.	23.01.	21.01.		
4	06.02.	30.01.	28.01.	Tietoturva	
5	13.02.	06.02.	04.02.		
6	20.02.	13.02.	11.02.		
7	27.02.	20.02.	18.02.	Avoin lähdekoodi	
8	06.03.	27.02.	25.02.	Tutkimusnumero*	
9	13.03.	06.03.	04.03.		
10	20.03.	13.03.	11.03.	Liikkuva työ	
11	27.03.	20.03.	18.03.		
12	03.04.	27.03.	25.03.		
13	09.04.	02.04.	31.03.		
14	17.04.	09.04.	07.04.		
15	24.04.	17.04.	15.04.	Ympäristö-it	
16	30.04.	23.04.	21.04.		
17	08.05.	30.04.	28.04.		
CIO 1	08.05.	17.04.	09.04.	CIO (TE jakelu)	CIO-gaala
18	15.05.	08.05.	06.05.		
19	22.05.	14.05.	12.05.		
20	29.05.	22.05.	20.05.		
21	05.06.	29.05.	27.05.	Tivi 250 suurinta	250-tapahtuma
22	12.06.	05.06.	03.06.		
23	18.06.	11.06.	09.06.		
24	07.08.	31.07.	29.07.		
25	14.08.	07.08.	05.08.		
26	21.08.	14.08.	12.08.	Palkat	
27	28.08.	21.08.	19.08.		
28	04.09.	28.08.	26.08.	Terveys-it	
29	11.09.	04.09.	02.09.		
30	18.09.	11.09.	09.09.		
31	25.09.	18.09.	16.09.		
32	02.10.	25.09.	23.09.	Mobiiliratkaisut	
33	09.10.	02.10.	30.09.		
34	16.10.	09.10.	07.10.	Tutkimusnumero*	
35	23.10.	16.10.	14.10.	Sovelluskehitys	
36	30.10.	23.10.	21.10.		
37	06.11.	30.10.	28.10.		
38	13.11.	06.11.	04.11.	Maine	
39	20.11.	13.11.	11.11.		
CIO 2	20.11.	30.10.	22.10.	CIO (TE jakelu)	
40	27.11.	20.11.	18.11.		
41	04.12.	27.11.	25.11.		
42	11.12.	04.12.	02.12.	Vaikuttajanumero	
43	18.12.	11.12.	09.12.	Trendit 2010	

*Tutkimusnumero: Mainostaja saa yhdelle vähintään puolensivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtoliitteitä ei tutkita.

Punaisella erottuvat: Aineisto-, varaus- ja ilmestymispäivät ovat aikaistettuja.

www.tietoviikko.fi



IT-alan uutiset ja taustat ripeästi ja laadukkaasti. Lukijoista 71 % johtoa, ylempiä toimihenkilöitä, asiantuntijoita, yrittäjiä.

Uutiskirje

Päivän tuoreimmat ja tärkeimmät uutiset tieto- ja viestintäteknikan maailmasta. Lukijoista 70 % johtoa/ylempiä toimihenkilöitä, asiantuntijoita, yrittäjiä. Ilmestyy ma–pe.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiasistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér, p. 040 342 4395
matti.corner@talentum.fi

Tapahtumat

Tivi-illat kerran kuukaudessa

- Tivi-ilta kokoaa yhteen yrityksesi liiketoiminnalle tärkeitä ihmisiä. Kohtaat jälleennyntikanavien edustajat ja tapaat asiakasyrityksiäsi ja luot kumppaniverkostoa.

CIO-gaala toukokuussa 2009

- CIO-tilaisuus on suunnattu ensisijaisesti tietohallinto- ja talousjohdolle.
- Seminaarin aiheet koostuvat Key Note -puheenvuoroista, asiantuntijapuheenvuoroista sekä paneelikeskustelusta.
- Tapahtumassa julkistetaan Vuoden CIO (tietohallintojohtaja).
- Osallistujatavoite seminaarissa noin 100 henkeä.
- Seminaariosuuden jälkeen gaalailallinen.

Tivi 250 suurinta kesäkuussa 2009

Tivi 250 suurinta tivi-yritystä. Tule mukaan tähän ajakohtaiseen katsaukseen alan tilanteesta Suomessa – mukana ovat niin bisneksen suurimmat yritykset, kasvajat kuin yllättäjätkin.

Rekrytointi-ilmoittelu

Katso Uratien mediakortti sivu 40. Kantalehdessä oleva rekrytointi-ilmoittelu noudattaa Uratien mediakortin hintoja. Kaikki Uratiessä olevat ilmoitukset ovat nähtävillä myös sähköisessä rekrytointipalvelussamme www.uratie.fi:ssä.



Päätoimittaja

Kimmo Seppälä
kimmo.seppala@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset

Ulla Petlin, 020 442 4436
ulla.petlin@talentum.fi
mediamynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
4/1 taitekansi		19 400
3 x 1/1 ilmoitus		14 665
Premium aukeama	420 x 297*	9 990
2/1 aukeama	420 x 297*	8 890
Takakansi	210 x 277*	7 400
1/1 sivu	210 x 297*	6 575
1/2 sivua pysty	97 x 297*	4 630
1/2 sivua vaaka	210 x 145*	4 630
1/4 sivua postikortti	86 x 135	3 225
1/4 sivua pysty	51 x 297*	3 225
1/4 sivua vaaka	175 x 66	3 225

*Leikkausvara 5 mm
Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.

Erikoisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

pc.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

MikroPC 2009

Tietotekniikka muuttuu koko ajan henkilökohtaisemmaksi ja ujuttautuu kaikkialle. Tietokone ja internet liikkuvat mukana menit mihin tahansa.

MikroPC on tietotekniikkaan erikoistunut lehti, joka testaa, arvioi ja opastaa. Lehden lukijoita ovat digiajan laitteiden, ohjelmien ostajat ja käyttäjät, joille lehden tuotetestit antavat rahan arvoista tietoa. Ne kertovat, mitä kannattaa ostaa ja milloin.

Lukijat kiittävät opastavia juttuja, joissa kerrotaan miten tekniikasta saa oikeasti käytännön hyötyä. Monitaitoisia laitteita ja ohjelmia kehitetään kiihtyvällä tahdilla ja koko ajan halvemmalla. Ihmisillä on vaikeuksia pysyä tahdissa mukana.

Parhaimmillaan tietotekniikka helpottaa töitä, tuo hupia, antaa sisältöä ja jopa yhdistää ihmisiä. Tietotekniikka voi tehdä arjesta juhlaa.

MikroPC, kavereiden kesken MPC ei nimestään huolimatta kirjoita pelkästään pc-tietokoneista ja ohjelmista. Lehti sukeltaa syvälle digitaaliseen elämäntapaan, johon kuuluvat tietokoneiden lisäksi muun muassa kännykät ja mediasoitimet. Käytännössä kaikki laitteet, missä on sisällä suoritin.

Lehden sähköinen jatke internetissä on MikroPC.net, jossa korostuu vahva yhteisö-lisyys. Sen yksi käytetyimmistä osioista ovat keskustelupalstat, joissa tavalliset tietotekniikan käyttäjät voivat kysyä apua pulmiinsa.

Vuonna 2009 MikroPC testaa joka numerossa kymmenittäin tuotteita sylimikroista digikameroihin. Yksi ensi vuoden kantavista teemoista on tietoturva.

Kimmo Seppälä
Päätoimittaja

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **50 000**
Levikki (LT 2007) **31 644**
Lukuaika (KMT Kuluttaja Syksy07 /Kevät08) **44 min**

Lukijaprofiili

MikroPC:n tyypillinen lukija on alle 45-vuotias, tietotekniikkaa työssään hyödyntävä henkilö, jolle lehti on tärkeä sekä työssä että yksityiselämässä. Lukija on uuden tekniikan omaksujana edelläkävijä ja ympäristönsä keskushenkilö, jolta kysytään neuvoa tietotekniikkaan liittyvissä ongelmissa.

MikroPC:n lukija hyödyntää monipuolisesti netissä tarjottuja palveluita. Vapaa-ajan harrastuksissa korostuvat blogien ja nettipäiväkirjojen kirjoittaminen sekä valo- ja videokuvaus. Tyypillinen lukija harrastaa myös aktiivisesti liikuntaa.

MikroPC:n lukijoiden rahankäytössä korostuvat osa-alueet:

Tietotekniikka
Kotitalouskoneet ja kodin elektroniikka
Tietokone ja konsolipelit
CD tai DVD -levyt, videot tai musiikkitiedostot
Urheiluvälineet
Elokuvat

Lähde: KMT Kuluttaja syksy 2007/keväät 2008 A

Lukijoiden osallistuminen päätöksentekoon, Hankinta-alueet TOP 5	% Lukijoista
Tietotekniikka	82
Henkilöstön hankinta, koulutus ja sos.toiminta	71
Toimistokalusteet ja tarvikkeet	65
Majoitus ja matkustus	37
Markkinointi/tiedotustoiminta	36

Lähde: TNS PäättäjäAtlas 2008

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto	Varaus	Teema
1	22.01.	12.01.	09.01.	Valokuvatulostimet
2	19.02.	09.02.	06.02.	
3	19.03.	09.03.	06.03.	Kannettavat
4	16.04.	06.04.	03.04.	Digioma
5	14.05.	04.05.	30.04.	Digikamerat, tutkimusnumero*
6-7	11.06.	01.06.	29.05.	Digivideokamerat
8	20.08.	10.08.	07.08.	
9	17.09.	07.09.	04.09.	Näytöt
10	15.10.	05.10.	02.10.	Tietokoneet
11	12.11.	02.11.	30.10.	Tutkimusnumero*
12	10.12.	30.11.	27.11.	IT-trendit 2010

*Tutkimusnumero: Mainostaja saa vähintään sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtoiluitteita ei tutkita.

www.mikropc.net



Tietotekniikan uutiset, tuoteuutiset, aktiiviset keskustelualueet, tiedostopankki, kattavat juttuarkistot. Tyypillinen kävijä on tietotekniikasta kiinnostunut, yli kolmekymppinen ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yrittäjä.

Uutiskirje

Tietotekniikan uutiset, päivän ohjelmistot ja poimintoja keskusteluista. Suurin lukijaryhmä tietotekniikan asiantuntijat. Ilmestyy arkipäivisin.

Assemblix-uutiskirje

Ohjelmistoalan ja sovelluskehittäjien oma uutiskirje.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiasistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.cornér@talentum.fi



Päätoimittaja

Elina Yrjölä
elina.yrjola@mediuutiset.fi

Toimituspäällikkö

Anna Niemelä
anna.niemela@mediuutiset.fi

Ilmoitusvaraukset

Päivi Peltola, 020 442 4356
paivi.peltola@talentum.fi
mediamyynti@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Tuoteilmoitukset	Koko mm	4-väri €
Etukansi	250 x 310	9 500
Takakansi	252 x 368	5 445
2/1 aukeama	525 x 368	6 820
1/1 sivu	252 x 368	4 950
3 palstaa	150 x 368	3 880
2 palstaa	98 x 368	3 110
1 palsta	47 x 368	2 080
A4 (huom. koko)	200 x 280	4 120
A5	150 x 210	2 890
A6	98 x 138	1 910
1/2 sivu	252 x 182	3 320
1/3 sivu	252 x 138	2 980
1/4 sivu	252 x 90	2 530

Hintoihin lisätään alv. 22 %. Määräpaikkakorotus +10 %.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

mu.ilmoitus@talentum.fi

Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

Mediuutiset on omaa luokkaansa

Terveystieteiden ammattilaisten uutislehti Mediuutiset kertoo olennaisen terveydenhuollosta nopeasti, tehokkaasti ja kursailematta. Lukijoitamme ovat lääkärit, muut terveydenhuollon ja lääkealan ammattilaiset sekä terveydenhuollon päättäjät.

Mediuutisten ainutlaatuisuus tulee kolmesta tekijästä: 1) Teemme lehteä ammattilaisille. 2) Keskitymme uutisiin. 3) Olemme sitoutuneet lukijoihimme ja muihin asiakkaisiimme, emme järjestöihin tai muihin vastaaviin.

Uutislehti tavoittaa perjantaisin kaikki lääkärit ja terveydenhuollon keskeiset päättäjät kaikkialla Suomessa. Tabloidin tiivis uutistarjonta ja hyvin kirjoitetut taustajuttu terveydenhuollon ilmiöistä ja ihmisistä saavat lukijat todella lukemaan lehden. Mediteemat syntyvät suurimpiin kansansairauksiin ja teemasivut muihin erityisen kiinnostaviin aiheisiin.

Verkkopalvelu tuottaa Suomen ainoaa terveydenhuollon uutisvirtaa. Uutiskirje vie keskeisimmän annin ammattilaisten näytöille kahdesti viikossa.

Lukijat kiittävät Mediuutisia ajankohtaisuudesta, monipuolisuudesta, helppolukuisuudesta ja rohkeudesta.

Elina Yrjölä
Päätoimittaja

Painos

28 000

Lukijaprofiili

Mediuutiset on terveydenhuollon ammattilaisten uutislehti, joka tavoittaa lääkärit, lääketieteen opiskelijat sekä terveydenhuollon päättäjät ja lääketeollisuudessa ja apteekissa työskenteleviä henkilöitä. Lukijat arvostavat lehdestä erityisesti sen mielenkiintoisuutta ja ajankohtaisuutta. Lehti koetaan tärkeäksi tietolähteeksi lääkärin ammatissa toimiville. Lehden lukijat osallistuvat työssään useiden hankinta-alueiden päätöksentekoon. Aktiivisen vapaa-ajan ja korkean tulotason myötä he ovat myös mielenkiintoinen ryhmä kuluttajina.

Lukijoiden keskuudessa korostuneet harrastukset

	Media indeksi*
Blogien/verkkopäiväkirjojen kirjoittaminen	617
Yksilöpalloilulajit	214
Pilates, jooga	211
Ooppera, klassisen musiikin konsertit	195
Laskettelu	161
Hölkä, lenkkeily, juoksu	153

Lähde: TNS PäättäjätAtlas 2008. *Tutkimuksen perusjoukossa keskimääräinen indeksi 100

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto & varaus	Mediteemat, teemasivut ja erikoisjaketut	Tapahtuma 2009
1-2	05.01.	22.12.	Rekrytointi & Uratie	Valtakunnalliset Lääkäripäivät (5.-8.1.)
3-4	16.01.	05.01.	Suuri Lääkäritutkimus	
5	30.01.	20.01.	Geriatría ja neurologia* tutkimusnumero**	
6	06.02.	27.01.		Pohjolan Lääkäripäivät (17.-20.2.)
7	13.02.	03.02.		Sairaanhoitajapäivät (5.-6.3.)
8	20.02.	10.02.	Farmasian lisäjakelu 1 100 kpl	
9	27.02.	17.02.	Rekryteema sairaanhoitajat, lisäjakelu, tutkimusnumero**	
10	06.03.	24.02.	Astma ja Allergia*	
11	13.03.	03.03.	Rekrytointi & Uratie	Tampereen Lääkäripäivät (19.-21.3.)
12	20.03.	10.03.		
13	27.03.	17.03.	Farmasian lisäjakelu 1 100 kpl	
14-15	03.04.	24.03.	Sydän- ja verisuonitaudit*	
16	17.04.	07.04.		
17	24.04.	14.04.	Farmasian lisäjakelu 1 100 kpl	
18	30.04.	20.04.	Rokotteet	
19	08.05.	28.04.	Tutkimusnumero**	
20	15.05.	05.05.	Naisen terveys	
21	22.05.	12.05.	Mediteknikka	
22	29.05.	19.05.	Farmasian lisäjakelu 1 100 kpl	
23	05.06.	26.05.		
24-25	12.06.	02.06.	Kesä ja vapaa-aika	
26-27	07.08.	28.07.	Psykiatria*	
28	21.08.	11.08.	Farmasian lisäjakelu 1 100 kpl	
29	28.08.	18.08.	Verenpaine, tutkimusnumero**	
30	04.09.	25.08.	Mediteknikka	
31	11.09.	01.09.	Terveystalous 2009	
32	18.09.	08.09.	Rekrytointi & Uratie	
33	25.09.	15.09.	Farmasian lisäjakelu 1 100 kpl	
34	02.10.	22.09.	Rekryteema sairaanhoitajat	
35	09.10.	29.09.	Onkologia* , tutkimusnumero**	
36	16.10.	06.10.	Miehen terveys	
37	23.10.	13.10.	Farmasian lisäjakelu 1 100 kpl	
38	30.10.	20.10.	Diabetes*	Turun Lääketiedepäivät (4.-5.11.)
39	06.11.	27.10.	Tutkimusnumero**	
40	13.11.	03.11.		
41-42	20.11.	10.11.	Farmasian lisäjakelu 1 100 kpl	Farmasian päivät (20.-22.11.)
43	04.12.	24.11.		
44	11.12.	01.12.	100 vaikuttajaa- numero	Medi-ilta: 100 -vaikuttajaa gaala

***Mediteemat:** Formaatti on kantalehteä pienempi leikattu tabloid. Lehden koko on 260 mm x 370 mm, se on 5-palstainen ja painetaan 60 g erikoissanomalehtipaperille (UPM Matt).
Palstaleveydet: 1 palsta 44 mm, 2 palstaa 92 mm, 3 palstaa 140 mm, 4 palstaa 188 mm, 5 palstaa 236 mm.
Leikkausvarat 5 mm. Sisämarginaalisuositus 10 mm.

**Tutkimusnumero: Mainostaja saa vähintään puolen sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtolitteita ei tutkita.

Punaisella erottuvat: Aineisto-, varaus- ja ilmestymispäivät ovat aikaistettuja.

www.mediuutiset.fi



Terveydenhuollon ammattilaisten uutispalvelu.

Uutiskirjeet ke, pe.

MediLääke. Lääketieteen tuoreimmat uutiset reseptinkirjoitusosikoidella oleville. Tilaaajista 50 %:lla kotitalouden bruttotulot yli 75 000 €.

MediTerveys. Lääketieteen tuoreimmat uutiset terveydenhuollon ammattilaisille mm. sairaanhoitajat ja farmaseutit. 52 %:lla on yliopisto-/korkeakoulututkinto.

Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Varaukset ja lisätiedot:

Myyntiassistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.cornér@talentum.fi

Tapahtumat

Medi-illat noin neljä kertaa vuodessa
Mediuutiset toimii puolueettomana järjestäjänä kumppanin tilaisuudelle. Kumppani tarjoaa sisällön, Mediuutiset ja Talentum puitteet ja konseptin. Medi-ilta on tehokas tapa kirkastaa yrityskuvaa tai omiaan uuden lanseeraamiseen ja vanhan vahvistamiseen.

Rekrytointi-/koulutus-ilmoitukset

Aineisto- ja varauspäivä:
ilmestymisviikon tiistai klo 16 mennessä.

Palstojen lukumäärät ja leveydet:
2 palstaa 81 mm, 3 palstaa 123 mm,
4 palstaa 166 mm, 5 palstaa 209 mm,
6 palstaa 252 mm.

Pmm-hinta 2,90 €

Monivärilisä 400 €. Yhden värin lisä 200 €. Ei koske vaakunaa tai logoa.

Lisätiedot Päivi Andersson, P. 040 342 4690

Aineiston toimitusosoite: mediuutiset@faktor.fi

Hintoihin lisätään alv. 22 %.

Rekrytointi-ilmoittelu/online
Kaikki Mediuutisissa olevat rekrytointi-ilmoitukset ovat nähtävissä myös sähköisessä rekrytointipalvelussamme www.uratie.fi:ssä.



Päätoimittaja
Timo Tolsa
timo.tolsa@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset
Päivi Peltola, 020 442 4356
paivi.peltola@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
2/1 aukeama	526 x 365	29 950
Etusivu	253 x 310	16 660
3. sivu	253 x 365	16 870
1/1 sivu	253 x 365	15 850
1/2 sivua pysty	124 x 365	8 180
1/2 sivua vaaka	253 x 180	8 180
1/4 sivua pysty	124 x 180	4 120
1/4 sivua vaaka	253 x 85	4 120
Pmm-hinta		8,05

Hintoihin lisätään alv. 22 %.
Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

uratie.ilmoitus@talentum.fi
Lehti-ilmoitus sisältää verkkoilmoituksen
www.uratie.fi:ssä.

Tekniset tiedot

Kts Tekniikka&Talous s. 52-53

www.uratie.fi



Rivi-ilmoitus 820 €
Etusivun nostomoduli 520 €/viikko
Hintoihin lisätään alv. 22 %.

Teknisen alan ammattilaisen ainoa valtakunnallinen rekrytointimedia

Uratie kertoo ammattilaisten työstä, työelämän muutoksesta, rekrytoinnin pelisäännöistä, henkilöistä matkalla maineeseen, nimitysuutisista sekä esittelee kirjoja.

Uratie-lehti ilmestyy 43 kertaa vuodessa Tekniikka&Talous- ja Tietoviikko -lehtien littenä.

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **129 000 (netto)**

Uratien lukijoista 65 % on tekninen koulutus (TNS PäättäjäAtlas 2008, P1+P2+Osall. Y+J)

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto & varaus	No	Ilmestyy	Aineisto & varaus
1	16.01.	13.01.	24	07.08.	04.08.
2	23.01.	20.01.	25	14.08.	11.08.
3	30.01.	27.01.	26	21.08.*	18.08.
4	06.02.	03.02.	27	28.08.	25.08.
5	13.02.	10.02.	28	04.09.	01.09.
6	20.02.	17.02.	29	11.09.	08.09.
7	27.02.*	24.02.	30	18.09.	15.09.
8	06.03.*	03.03.	31	25.09.	22.09.
9	13.03.	10.03.	32	02.10.	29.09.
10	20.03.	17.03.	33	09.10.	06.10.
11	27.03.	24.03.	34	16.10.*	13.10.
12	03.04.	31.03.	35	23.10.	20.10.
13	09.04.	06.04.	36	30.10.	27.10.
14	17.04.	14.04.	37	06.11.	03.11.
15	24.04.	21.04.	38	13.11.	10.11.
16	30.04.	27.04.	39	20.11.	17.11.
17	08.05.	05.05.	40	27.11.*	24.11.
18	15.05.	12.05.	41	04.12.	01.12.
19	22.05.	18.05.	42	11.12.	08.12.
20	29.05.	26.05.	43	18.12.	15.12.
21	05.06.*	02.06.			
22	12.06.	09.06.			
23	18.06.	15.06.			

*Tutkimusnumerot: 27.02. (T&T), 06.03. (TIVI), 05.06. (T&T), 21.08. (T&T), 16.10. (TIVI), 27.11. (T&T)
Mainostaja saa yhdelle vähintään puolen sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloitusetta.
Muulloin niiden hinta on 2 040 € (+alv).

Punaisella erottuvat: Aineisto-, varaus- ja ilmestymispäivät ovat aikaistettuja.

Uratie.fi:n aineiston toimitusohjeet

Verkossa rekrytointi-ilmoitus voidaan näyttää yrityksen omilta verkkosivuilta. Tällöin toimitetaan sähköpostitse rekrytoivan yrityksen nimi, haettavan tehtävän titteli sekä www-osoite, josta ilmoitus löytyy. Verkkoon tulevan ilmoituksen tekstin voi lähettää myös Word-dokumenttina tai sähköpostitekstinä. Ilmoitukseen tuleva logo gif- tai jpg -muodossa. Logon leveys max. 150 pix. korkeus max 80 pix. ja koko 16 kt.

Aineisto lähetetään osoitteeseen: uratie@talentum.com. Viestiin mukaan hakuaika. Viestin otsikoksi ilmoittajan/yrityksen nimi sekä lehden ilmestymispäivä.

Talouselämän Uratie – kaupallisen alan parhaat paikat

Talouselämän Uratie ilmestyy 43 kertaa vuodessa kiinteänä osana Talouselämä-lehteä. Talouselämän Uratie tarjoaa eväitä esimiestyöhön ja työyhteisön kehittämiseen. Tavoittaa kattavasti yritysten asiantuntijat, päälliköt ja johtajat kaikilta tehtävälueilta.

Päätöksentekoon osallistuvat lukijat (TNS PäättäjäAtlas 2008) **174 000**
Levikki (LT 2007) **78 870**
Lukuaika (KMT Kuluttaja Syksy07/Kevät08) **38 min**

Talouselämän lukijoista 22 % kuuluu ylimpään johtoon ja 41 % on kaupallinen koulutus (TNS PäättäjäAtlas 2008, P1+P2+Osall. Y+J)

Julkaisuaikataulu 2009

No	Ilmestyy	Aineisto & varaus	No	Ilmestyy	Aineisto & varaus
1	09.01.	05.01.	24	18.06.	15.06.
2	16.01.	13.01.	25	14.08.	11.08.
3	23.01.*	20.01.	26	21.08.	18.08.
4	30.01.	27.01.	27	28.08.	25.08.
5	06.02.	03.02.	28	04.09.*	01.09.
6	13.02.	10.02.	29	11.09.	08.09.
7	20.02.	17.02.	30	18.09.	15.09.
8	27.02.*	24.02.	31	25.09.	22.09.
9	06.03.	03.03.	32	02.10.*	29.09.
10	13.03.	10.03.	33	09.10.	06.10.
11	20.03.	17.03.	34	16.10.	13.10.
12	27.03.	24.03.	35	23.10.	20.10.
13	03.04.*	31.03.	36	30.10.*	27.10.
14	09.04.	06.04.	37	06.11.	03.11.
15	17.04.	14.04.	38	13.11.	10.11.
16	24.04.	21.04.	39	20.11.	17.11.
17	30.04.	27.04.	40	27.11.	24.11.
18	08.05.	05.05.	41	04.12.*	01.12.
19	15.05.*	12.05.	42	11.12.	08.12.
20	22.05.	18.05.	43	18.12.	14.12.
21	29.05.	26.05.			
22	05.06.	02.06.			
23	12.06.	09.06.			

*Tutkimusnumerot: 23.01, 27.02, 03.04, 15.05, 04.09, 02.10, 30.10, 04.12.
Mainostaja saa yhdelle vähintään sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloitusetta.
Muulloin niiden hinta on 2 040 € (+alv).

Punaisella erottuvat: Aineisto-, varaus- ja ilmestymispäivät ovat aikaistettuja.

Uratie.fi:n aineiston toimitusohjeet

Verkossa rekrytointi-ilmoitus voidaan näyttää yrityksen omilta verkkosivuilta. Tällöin toimitetaan sähköpostitse rekrytoivan yrityksen nimi, haettavan tehtävän titteli sekä www-osoite, josta ilmoitus löytyy. Verkkoon tulevan ilmoituksen tekstin voi lähettää myös Word-dokumenttina tai sähköpostitekstinä. Ilmoitukseen tuleva logo gif- tai jpg -muodossa. Logon leveys max. 150 pix. korkeus max 80 pix. ja koko 16 kt.

Aineisto lähetetään osoitteeseen: uratie@talentum.com. Viestiin mukaan hakuaika. Viestin otsikoksi ilmoittajan/yrityksen nimi sekä lehden ilmestymispäivä.



Päätoimittaja
Pekka Seppänen
pekka.seppanen@talentum.fi

Ilmoitusvaraukset
Kirsi Vuotoniemi, 020 442 4390
kirsi.vuotoniemi@talentum.fi

Ilmoitushinnat 2009

Ilmoitus	Koko mm	4-väri €
1/1 sivu	190 x 260*	9 848
1/2 sivua pysty	93 x 260*	6 084
1/2 sivua vaaka	190 x 128*	6 084
1/4 sivua pysty	93 x 128*	3 567
1/4 sivua vaaka	190 x 62*	3 567

* ilman marginaaleja
Hintoihin lisätään alv. 22 %.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

Aineiston toimitus

te.ilmoitus@talentum.fi
Lehti-ilmoitus sisältää verkkoilmoituksen
www.uratie.fi:ssä.

Tekniset tiedot

Kts. Talouselämä s. 52-53

www.uratie.fi



Rivi-ilmoitus 820 €
Etusivun nostomoduli 520 €/viikko
Hintoihin lisätään alv. 22 %.

Talentum Online

Verkkopalveluiden kuvaus

Verkkopalvelu	Sisältö ja kävijäprofiili
Arvopaperi.fi	Sijoitusmaailman uutiset ja taustat. 58 % johto, ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yrittäjä. Henkilökohtaiset bruttotulot yli 50 000 € 44 %:lla lukijoista. 40 %:lla sijoitussalkun koko yli 100 000 €
Duuniauto.fi	Työsuhdeautoliusuvuston keskeistä aihepiiriä ovat työsuhdeautojen verotus, autovalikoiman muutokset, automallien ympäristövaikutukset sekä työsuhdeautoilijan palvelut. Hki-Tre-Tku alueella yli 40 % uusista henkilöautoista työsuhde- ja ammattikäyttöön. Duuniauto on osa Tekniikka&Talouden verkkopalvelua.
Energialehti.fi	Miten sähköä, lämpöä ja liikennepolttoaineita tuotetaan ja kulutetaan tehokkaasti ympäristöä unohtamatta. Yritysten ja kotien energiahankinnoista päättävät ja politiikan suunnannäyttäjät. Osa Tekniikka&Talouden verkkopalvelua.
Fakta.fi	Johtamisen ja kehittämisen uutiset. Fakta hallitsee etenkin johtamisen ja esimiestyön sekä teoriassa että käytännössä.
Marmai.fi	Kuumimmat uutiset ja kommentit. Hyvätuloinen markkinoinnin ja myynnin ammattilainen. 70 % lukijoista koostuu yrityksen johdosta, ylemmistä toimihenkilöistä, asiantuntijoista ja yrittäjistä.
Mediuutiset.fi	Terveydenhuollon ammattilaisten uutispalvelu.
Metallitekniikka.fi	Uutisia koneenrakennuksen ammattilaisille, painopisteinä tuotanto ja tuotekehitys. Osa Tekniikka&Talouden verkkopalvelua.
MikroPC.net	IT-uutiset, kattavat laitetestit, tiedostopankki. IT:sta kiinnostunut, yli kolmekymppinen ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yrittäjä.
Pörssipalvelu	Arvopaperin ja Talouselämän yhteinen pörssipalvelu. Palvelusta löytyvät tiedot tuloksista, yhtiökokouksista ja osingoista suomalaisissa pörssiyrityksissä. Osakeindikaattorit, oma salkku, oma lista, osakekurssihistoria, tekninen analyysi jne.
Talouselämä.fi	Taloussuutiset ja -trendit, sijoitus- ja yritysinformaatio analyysin sekä kommenttien kera. 76 % johto, ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yrittäjä.
Tekniikkatalous.fi	Teollisuuden, tutkimuksen ja tuotekehityksen ajankohtaiset uutiset ja ilmiöt. 75 % johto, ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yrittäjä.
Tivi.fi	IT-alan uutiset ja taustat ripeästi ja laadukkaasti. 71 % johto, ylempi toimihenkilö, asiantuntija, yrittäjä.
Uratie.fi	Uratieellä tavoittaa erityisesti vaikeasti rekrytoitavat teknisten ja kaupallisten alojen ehdottomat ammattilaiset, valtakunnallisesti. Netissä Uratie vahvistaa työnantajamielikuvaa esittämällä työpaikkailmoitukset suoraan yrityksen omilta kotisivuilta.



Mainosmuodot	max. kt.	koot pikseleinä
1 Banneri	30	468 x 60
2 Suurtaulu	30	140 x 350
3 Jättibanneri	30	728 x 90
4 Panoraama	30	980 x 120
5 Pidennetty suurtaulu	30	160 x 600
6 Boxi	30	300 x 250
7 Jättiboxi	40	468 x 400
8 Erikoismainosmuodot	40	

Uutiskirjeen kuvaus

Uutiskirje	Sisältö ja profiilikuvaus
Arvopaperi	Aamukirje kertoo päivittäin tärkeimmät asiat, jotka sijoittajan pitää alkavalla viikolla ottaa huomioon. 32 % lukijoista omistaa yli 100 000 euron sijoitussalkun. Ilmestyy ma-pe.
Assemblix	Kohderyhmäkirje ohjelmistokehittäjille. 58 % lukijoista on ylempiä toimihenkilöitä ja asiantuntijoita. Ilmestyy ke.
Duuniauto	Ilmestyy Tekniikka&Talouden erikoiskirjeenä vuonna 2009. Yritysautoilun ja -bisneksen näkökulma. Ilmestyy ma-pe.
Juristikirje	Juristeille räätälöity katsaus juridiikan, talouden ja johtamisen tuoreimpiin uutisiin. Ilmestyy ke.
M&M	Kuumat uutiset median, markkinoinnin ja myynnin saralta. 72 % lukijoista osallistuu markkinoinnin ja viestinnän päätöksentekoon yrityksissä. Ilmestyy ma-pe.
Medilääke	Lääketieteen tuoreimmat uutiset reseptinkirjoitusoikeudella oleville. Tilajista 50 %:lla kotitalouden bruttotulot yli 75 000 €. Ilmestyy ke, pe.
MediTerveys	Lääketieteen tuoreimmat uutiset terveydenhuollon ammattilaisille mm. sairaanhoitajat ja farmaseutit. 52 %:lla on yliopisto-/korkeakoulututkinto. Ilmestyy ke, pe.
MikroPC	Teknologiakäyttäjän uutiset, päivän ohjelmistot ja ja poimintoja keskusteluista. Suurin lukijaryhmä tietotekniikan asiantuntijat. Ilmestyy ma-pe.
Talouselämä	Kantaaottava taloussuutiskirje. Johtoa/asiantuntijoita ja ylempiä toimihenkilöitä 68 %. Kotitalouden bruttotulot 58 %:lla yli 50 000 €/v. Ilmestyy ma-pe.
Tekniikkatalous	Teollisuuden ja teknologian ajankohtaiset aiheet. 62 % lukijoista johtoa/ylempiä toimihenkilöitä tai yrittäjiä. Ilmestyy ma-pe.
Tivin aamukirje + päiväkirje	Päivän tuoreimmat ja tärkeimmät uutiset tieto- ja viestintäteknikan maailmasta. Lukijoista 70 % johtoa/ylempiä toimihenkilöitä, asiantuntijoita, yrittäjiä. Ilmestyy ma-pe.
Talentum Blogit	Viikon parhaat blogit, uutiskommentit ja keskustelut kootusti koko Talentumin verkkotarjonnasta. Ilmestyy to.

Uutiskirjeiden maksuton tilaaminen: <http://tilaukset.talentum.com>



Uutiskirjeiden mainosmuodot (staattinen, ei animointia)max. kt.

1 Uutiskirjeboksi	300 x 250 pikseliä	20 kt
2 Suurtaulu	140 x 350 pikseliä	20 kt
3 Jättibanneri	728 x 90 pikseliä	30 kt
4 Uutiskirje-wallpaper	mts. www.nettimediaopas.fi/	

Erikoisratkaisut

Perinteisten banner -ratkaisujen lisäksi tarjoamme mm. seuraavia erikoisratkaisuja.

Kumppanilogit & Asiantuntijaforumit – kun haetaan pidempiaikaista näkyvyyttä. Hyvin kohdennettua ja aktivoivaa dialogia lukijoiden kanssa.

Laajenevat bannerit, saapumissivun hallinta – kun kaipaat viestillesi laajaa pintaa ja haluat korkeata huomioarvoa.

Podcasting – kumppanilla mahdollisuus äänimainontaan uutislähetysten yhteydessä yhdistettynä näkyvyyteen podcastien lataussivulla.

Sisältöön kohdistuva mainonta – tekstipohjainen mainonta, joka kohdistetaan artikkelin profiiliin perusteella. Tarkempi kohdennettavuus tarjoaa mainostajalle oikean kohderyhmän, relevantin mediaympäristön ja lukijan kannalta oikean ajankohdan.

Webcasting – live tai on-demand webseminaari, jolla voidaan kerätä arvokkaita myyntiliidejä.

Katso lisää erikoisratkaisusta www.nettimediaopas.fi

Kysy päivitettyä esitystä erikoisratkaisusta Matti Cornér p. 040 342 4395, matti.comer@talentum.fi

Varaukset ja lisätiedot

Myyntiasistentti
Piia Pöyhönen, p. 020 442 4241
piia.poyhonen@talentum.fi

Manager, Online
Matti Cornér
p. 040 342 4395
matti.comer@talentum.fi

Aineiston toimitus:
Mainokset tulee toimittaa viisi (5) arkipäivää ennen kampanjan alkua osoitteeseen mainos@relevant.fi

Aineistovaatimukset:
www.nettimediaopas.fi

Nettimediaopas:
Kulloinkin voimassa olevat mediakortit ja hinnat löydät osoitteesta www.nettimediaopas.fi

Ajankohtaiset tiedot ja kävijämäärät verkossa:
www.nettimediaopas.fi

Myönnämme Talentumin auktorisoimille tahoille 5–15 %:n mainostoimisto-/suora-asiakaskorvauksen.

Tapahtumat 2009

Talentum tapahtumat järjestää vuosittain noin 60 tapahtumaa ja seminaaria. Ajankohtaisten seminaarien suunnittelu ja toteutus perustuu asiakastunte-
mukseen ja laajaan asiantuntijaverkostoon. Tarjoamme sidosryhmille
asiantuntijatietoja ja kumppaneille vaihtoehtoista markkinointikanavaa.

Talentumin tapahtumien avulla haluamme auttaa kumppaneitamme
luomaan asiakkaille kokemuksia, joiden avulla yritysten tuotteet ja brändit
kohtaavat asiakkaat ja sidosryhmät. Olemalla kumppanina tapahtumissamme
teet yrityksellesi perinteistä markkinointia täydentäviä kokemuksellisia
markkinointitoimenpiteitä. Markkinoi siellä missä asiakkaasi ovat.

Kysy lisää tapahtumayksikkömme ammattilaisilta Talentumista.

Kevät 2009

Arvopaperi

(www.arvopaperi.fi/tapahtumat)
Aamuseminaari kerran kuukaudessa
24.–25.4. Sijoitusristely
12.5. Arvoasuntopäivä

Mediutiset

Medi-iltoja

M&M

M&M-iltoja kerran kuukaudessa
(www.marmai.fi/ilta)
Maaliskuu. Grand One
25.–27.3. Korkean Paikan Leiri
(www.marmai.fi/kpl)

Fakta

Esimiesamu 2 kertaa keväällä

Talouselämä

2.4. Päätäjänaiset

Tietoviikko

Tivi-ilta kerran kuukaudessa
(www.tivi.fi/ilta)
5.5. CIO-seminaari
Vuoden CIO ja gaalailallinen
(www.tivi.fi/cio)
4.6. Tivi 250 suurinta

Tekniikka&Talous

T&T:n aamut/illat

Syksy 2009

Arvopaperi

(www.arvopaperi.fi/tapahtumat)
Aamuseminaari kerran kuukaudessa
17.9. Rahapäivä

Mediutiset

Medi-iltoja

M&M

M&M-iltoja kerran kuukaudessa (www.marmai.fi/ilta)
Syyskuu. Matalan Paikan Leiri (www.marmai.fi/mpl)
Syyskuu. Brändi-ilta

Fakta

Esimiesamu 2 kertaa syksyllä

Talouselämä

15.10. Talous 2010 (www.talouselama.fi/talous)
26.11. Ekonomipäivä (www.ekonomipaiva.fi)

Tietoviikko

Tivi-ilta kerran kuukaudessa (www.tivi.fi/ilta)

Tekniikka&Talous

T&T:n aamut/illat

Energia

9.9. Suomalaisen Energian Päivä
(www.energialehti.fi/seminaari)

Kuvassa:

Jenni Aman

p. 040 342 4733
jenni.aman@talentum.fi

Irene Taskinen

p. 040 342 4372
irene.taskinen@talentum.fi

Koulutus

Talentum Lakikoulutus

Maan johtavaa oikeudellista koulutusta

Talentum Lakikoulutus on Suomen johtava juridiikan täydennys-
kouluttaja. Vuosien saatossa Talentum on tuottanut ja toteut-
tanut juristien sekä muiden juridiikkaa työssään tarvitsevien
asiantuntijoiden työtä tukevia seminaareja, joihin on opittu
luottamaan ja osallistumaan. Vuonna 2009 ohjelmassamme
on yli 140 seminaaria, ammattitaitoisesti toteutettuina, alan
huippuasiantuntijoiden johdolla.

Tutustu: www.talentumlakikoulutus.fi

Talentum Koulutus

Talentum Koulutuksen seminaarit pureutuvat
johtamisen, henkilöstöhallinnon, taloushallinnon,
liiketoiminnan kehittämisen, myynnin ja mark-
kinoinnin sekä itsensä kehittämisen teemoihin.
Ajankohtaiset seminaarit perustuvat työelämän
haasteiden ja ammattilaisten tiedontarpeiden
tuntemiseen, laajaan asiantuntijaverkostoon
sekä vahvaan sisällöntuotannon ammattitaitoon.
Talentum Koulutus tarjoaa vuonna 2009 noin
70 koulutuspäivää.

Tutustu: www.talentumkoulutus.fi

Onnistuneen koulutuspäivän hedelmät virkistävät
työpäiviäsi pitkään ja ruokkivat koko organisaas-
tiotasi.

Tervetuloa oppimaan kanssamme!

Katariina Suominen

Myyntipäällikkö
p. 040 342 4389
katariina.suominen@talentum.fi

Helena Taskinen

Yhteyspäällikkö
p. 040 342 4478
helena.taskinen@talentum.fi

Tutkimuspalvelut 2009

Talentumin tutkimuspalvelut tarjoavat kokonaisvaltaista tutkimustietoon perustuvaa näkemystä kohderyhmistä, mainonnan vaikuttavuudesta ja toimialakohtaisista kysymyksistä.

Tuotamme tutkimuspalvelumme yhteistyössä Kuulas Millward Brownin kanssa.

Apua kohderyhmäsuunniteluun – syventävää tietoa ammattilaiskohderyhmistä

Ammattilaiskohderyhmät ovat ydinosaamistamme ja tarjoamme heihin liittyvää tietoa asiakkaidemme hyödynnettäväksi. Työelämän ammattilaiset ovat myös yksityiselämässä merkittävä kuluttajaryhmä, jonka tottumuksiin tutkimustieto tuo ymmärrystä. Monipuoliset tiedot lehtiimme ja palvelujemme käyttäjistä tukevat strategista mediasuunnittelua ja syventävät kohderyhmien ymmärtämistä. Pääasiallisina lähteinä kohderyhmien analysoinnissa toimivat lukijatutkimukset, käyttäjätutkimukset ja TNS Gallup PäättjäAtlas.

Toimivaa mainontaa

Ilmoitustestit tutkimusnumeroissa ja tietopankin hyödyntäminen

Lehtiimme tutkimusnumeroissa olevat ilmoitukset (vähintään A4-kokoiset) ovat automaattisesti ilman veloitusta ilmoitustestissämme. Tuloksien tulkinnaassa hyödynnetään yli 2000 tutkittua mainosta sisältävää tietopankkia. Ilmoitustestit kertovat mainonnan vastaanotosta tavoitellussa kohderyhmässä. Huomioarvojen ja pitämisen lisäksi testit antavat tietoa ilmoituksien tulkinnaasta ja vaikutuksesta.

Ilmoitustietopankin tiedoista tehdään toiveiden mukaan myös toimialakohtaisia ja asiakaskohtaisia koosteita.

Kampanjatutkimukset ja räätälöidyt testiratkaisut

Useamman ilmoituksen kokonaisuuksia tutkimme kampanjatutkimuksen avulla. Tutkimus antaa tietoa kokonaisuuden saamasta vastaanotosta tavoitellussa kohderyhmässä. Kampanjatutkimuksen raportointiin voidaan myös yhdistää tutkimusnumeroiden ilmoitustestien tuloksia.

Online-mainonnan testit kuuluvat myös mainonnan tutkimustarjontaamme ja ovat yhdistettävissä kampanjatutkimuksiin. Lisäksi teemme asiakkaiden tarpeiden mukaan räätälöityjä mainonnan esitestejä.

Mainontaan liittyvät tutkimuksemme toteutamme pääasiallisesti Talentumin päättjäpaneeliissa.

Toimialakatsaukset

Seuraamme aktiivisesti yritysmaailman kehitystä - analysoimme tapahtumia ja kartoitamme tulevia trendejä. Toteutamme vuosittain katsauksia useista eri toimialoista. Esitykset sisältävät mm. katsauksen toimialan kehityksen historiasta ja tulevasta kehityksestä sekä ajatuksia toimialan brändeistä, mainonnasta, trendeistä ja haasteista.

Vuonna 2009 tehtävät erillistutkimukset

Toteutamme vuosittain useita erillistutkimuksia, jotka pureutuvat yksityiskohtaisesti tiettyjen toimialojen ydinkysymyksiin.

Teollisuuden ostotutkimus kuvaa teollisuusyritysten ostoprosessit sekä millä kriteereillä he tekevät valintansa palveluntoimittajien välillä.

ICT-toimialan yrityskuvatutkimus selvittää ICT-yrityshankinnoista vastaavien henkilöiden mielikuvia ja kokemuksia alan yrityksistä ja antaa tietoa ostoaikeista

Työnantajamielikuvatutkimus antaa tietoa toimialojen houkuttelevuudesta työnantajina ja kertoo työelämässä toimivien ja opiskelijoiden työntajamielikuvista toimiala- ja yrityskohtaisella tasolla.

Suuri Lääkäritutkimus kertoo lääkeyhtiöiden imagoista ja suhtautumisesta niiden myyntiorganisaatioihin. Lisäksi mukana selvitys lääkäreiden ajatuksista lääkeyhtiöiden toimintaan liittyviin ajankohdaisiin kysymyksiin.

Päätöksentekoon osallistuvien lukijoiden profiilit

Lehti	Talouselämä	Arvo-paperi	Fakta	M&M	Tekniikka & Talous	Tietoviikko	MikroPC	Medi-uutiset	Metallitekniikka	Energia	TE+T&T
Päätöksentekoon osallistuvien lukijoiden määrä	174 000	29 000	42 000	35 000	98 000	51 000	50 000	19 000	16 000	10 000	217000 (netto)
Ikä	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alle 30 vuotta	3	4	3	6	4	3	3	9	7	0	4
30-39 vuotta	19	29	17	28	16	26	25	24	10	4	19
40-49 vuotta	32	33	34	38	31	32	37	25	29	30	33
50-64 vuotta	45	33	46	28	48	38	34	39	54	66	43
Yli 64 vuotta	0	1	0	0	0	0	1	3	0	0	0
Sukupuoli											
Nainen	34	29	49	53	21	28	31	53	11	21	32
Mies	66	71	51	47	79	72	69	47	89	79	68
Henkilökohtaiset bruttotulot/kk											
Alle 3000 €	9	7	10	18	12	10	26	10	12	25	11
3001-4000 €	23	11	19	26	24	32	33	25	37	16	24
4001-5000 €	23	28	23	26	25	25	18	11	29	18	24
5001-6000 €	18	20	19	11	17	15	12	16	10	23	17
6001-7000 €	9	14	11	6	9	7	5	17	4	6	8
7001-8000 €	5	6	4	3	5	2	1	9	3	5	5
8001-10000 €	5	6	6	5	4	3	2	4	4	2	4
Yli 10000 €	4	5	5	3	3	4	1	5	1	4	4
Yleinen päättjä-määrittely											
Päättjä 1*	25	25	34	23	26	19	19	20	38	28	24
Päättjä 2**	29	27	27	28	24	21	18	28	15	19	28
Osallistajat***	45	49	40	49	50	59	63	51	47	53	48
Organisaatioasema											
Ylin johto	22	24	28	19	19	15	12	20	15	17	20
Keskijohto- ja esimiestaso	53	48	48	45	54	45	47	66	48	56	53
Asiantuntijataso	25	27	24	36	27	40	41	14	37	27	27
Keskeisin toiminta-alue (Y)¹											
Markkinointi	9	9	12	34	4	3	5	25	6	7	8
Myynti	12	13	7	14	8	5	6	9	7	12	11
Taloushallinto	10	15	8	3	3	7	3	5	0	1	8
Henkilöstöhallinto	6	3	7	5	3	0	1	7	1	0	6
Tietotekniikka	10	11	12	7	15	54	49	3	10	12	11
Koulutus / opetus	2	0	4	2	1	3	2	5	0	0	2
Tutkimus ja tuotekehitys	8	6	6	2	14	6	9	14	14	17	9
Tuotanto	13	13	12	9	21	7	11	10	31	23	15
Materiaalihallinto	4	2	5	1	8	1	3	0	11	4	6
Yleisjohto	26	28	26	24	22	15	11	23	19	24	24
Työntekijöiden määrä yrityksessä (Y)¹											
2-9	14	19	18	25	5	11	14	21	6	11	12
10-49	26	18	21	28	30	33	23	31	24	31	28
50-99	12	14	9	6	10	12	12	19	9	21	11
100-499	28	30	25	22	34	33	35	25	34	20	29
+ 500	20	19	27	18	21	11	17	4	27	17	20

*Päättjä 1 vastaa pääsääntöisesti vähintään koko yksikköä tai osastoa koskevasta päätöksenteosta, kuuluu ylämpään tai keskijohtoon ja toimii yli 50 hengen toimipaikassa tai yli 30 000 asukkaan kunnassa.

**Päättjä 2 on pääsääntöisesti päätöksenteossa pienissä toimipaikoissa koskien koko toimipaikkaa tai isommissa koskien vähintään koko yksikköä. Vähintään asiantuntijatasoa.

***Osallistajat ovat asiantuntijoita ja hankintojen valmistelijoita

Lähde: Tietokanta: TNS PäättjäAtlas 2008. Kohderyhmä: P1+P2+Osallistajat (Y+J)
*P1+P2+Osallistajat, yksityinen sektori.

Ilmoitushinnat

Hinnat euroina, hintoihin lisätään alv.

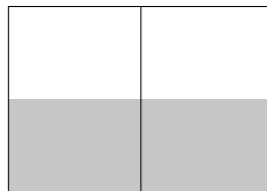
Lehti	Premium aukeama	2/1 aukeama	Takakansi	1/1 sivu	1/2 sivua	1/4 sivua
Talouselämä	19 900	18 550	10 975	9 848	6 084	3 567
Arvopaperi, Arvoasunto	7 910	7 330	4 355	4 020	2 610	1 900
Fakta	8 270	7 250	4 140	3 830	2 570	1 910
Metallitekniikka	-	6 720	5 240	4 280	3 210	2 190
Energia	-	4 610	3 340	3 060	2 120	1 420
MikroPC	9 990	8 890	7 400	6 575	4 630	3 225
Talouselämän Uratie	-	-	-	9 848	6 084	3 567
CIO 2009	-	19 900	16 020	14 460	8 270	-

Tabloid-lehdet	Premium aukeama	2/1 aukeama	1/1 sivu	Takasivu	A4	1/2 sivua	1/4 sivua	Pmm hinta
Tekniikka&Talous	-	15 390	9 850	12 675	7 570	5 920	3 495	7,15
Tietoviikko	-	13 870	9 280	10 970	6 210	5 300	3 005	6,35
Uratie	-	29 950	15 850	-	-	8 180	4 120	8,05

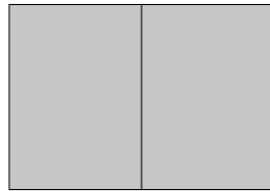
Ilmoitusmuodot



2/1 aukeama



2 x 1/2 sivua vaaka



Takakansi



1/1 sivu



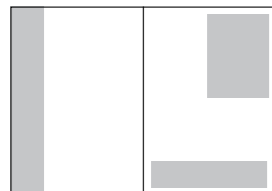
1/2 pysty ja vaaka

Ilmoituskoko marginaalein

- ilmoitus jatkuu sivun reunaan asti
- Leikkausvara 3–5 mm
- Aineistossa ei kehyksiä sivuleikkaukseen

Ilmoituskoko ilman marginaaleja

- ilmoituksen ja sivureunan väliin jää valkoinen marginaali
- Esim. kehykselliset aineistot valmistetaan tähän kokoon



1/4 pysty, vaaka ja postikortti

Ilmoituskoot

Lehti	2/1 aukeama	Takakansi	1/1 sivu	1/2 sivua	1/4 sivua
Talouselämä	440 x 297**	220 x 272**	220 x 297**	104 x 297 pysty** 220 x 144 vaaka**	55 x 297 pysty** 190 x 56 vaaka 89 x 124 postikortti
Arvopaperi, Arvoasunto	420 x 297*	210 x 272*	210 x 297*	88 x 263 pysty* 180 x 129 vaaka*	88 x 129 pysty 180 x 64 vaaka
Fakta	440 x 297*	220 x 272*	220 x 297*	104 x 297 pysty* 220 x 144 vaaka*	55 x 297 pysty* 190 x 56 vaaka 89 x 124 postikortti
Metallitekniikka	420 x 297**	210 x 277**	210 x 297**	105 x 297 pysty** 210 x 148 vaaka**	54 x 297 pysty** 190 x 67 vaaka 93 x 137 postikortti
Energia	420 x 297**	210 x 277**	210 x 297**	105 x 297 pysty** 210 x 148 vaaka**	54 x 297 pysty** 182 x 62 vaaka 89 x 130 postikortti
MikroPC	420 x 297**	210 x 277**	210 x 297**	97 x 297 pysty** 210 x 145 vaaka**	51 x 297 pysty** 175 x 66 vaaka 86 x 135 postikortti
CIO 2009	420 x 285**	210 x 285**	210 x 285**	100 x 285 pysty** 210 x 140 vaaka**	
Talouselämän Uratie			190 x 260	93 x 260 pysty 190 x 128 vaaka	93 x 128 pysty 190 x 62 vaaka

*Leikkausvara 3 mm. **Leikkausvara 5 mm.

Tabloid-lehdet	2/1 aukeama	1/1 sivu	A4	Takakansi	1/2 sivua	1/4 sivua
Tekniikka&Talous	526 x 365	253 x 365	210 x 297	253 x 330	124 x 365 pysty 253 x 180 vaaka	124 x 180 pysty
Tietoviikko	526 x 365	253 x 365	210 x 297	253 x 365	124 x 365 pysty 253 x 180 vaaka	124 x 180 pysty
Uratie	526 x 365	253 x 365			124 x 365 pysty 253 x 180 vaaka	124 x 180 pysty 253 x 85 vaaka

Katso muut koot mediakortista

Markkinointi&Mainonta hinnat ja koot

Pmm hinta 6,10

	Etukansi	Premium aukeama	2/1 aukeama	1/1 sivu	4 x 275	5 x 180	2 x 380	3 x 200	5 x 100	2 x 180
Hinta	12 915	12 915	11 500	7 200	4 900	4 300	3 475	2 840	2 350	1 725
Koko	260 x 270**	520 x 380**	520 x 380**	260 x 380**	200 x 275**	260 x 180**	98 x 380**	149 x 200**	260 x 100**	98 x 180**

**Leikkausvara 5 mm ja sisämarginaalisuositus 10 mm.

Mediutiset hinnat ja koot

	Etukansi	Takakansi	2/1 aukeama	1/1 sivu	3 palstaa	2 palstaa	1 palsta	A4 Huom, koko	A5	A6	1/2 sivu	1/3 sivu	1/4 sivu
Hinta	9 500	5 445	6 820	4 950	3 880	3 110	2 080	4 120	2 890	1 910	3 320	2 980	2 530
Koko	250 x 310	252 x 368	525 x 368	252 x 368	150 x 368	98 x 368	47x 368	200 x 280	150 x 210	98 x 138	252 x 182	252 x 138	252 x 90

Liitekoot

Lehti	Lehden koko	Sidoasu	Kiinteä liite		Irtoliite		Ilmoitussivu/ pistelimakortti		Painopaikka
			min. mm	max. mm	min. mm	max. mm	min. mm	max. mm	
Talouselämä	220 x 297	nidottu	115 x 200	220 x 297	105 x 148	200 x 277	60 x 80	200 x 210	Hansaprint
Arvopaperi	210 x 297	liimasidottu	140 x 148	210 x 297	105 x 148	190 x 287	60 x 80	160 x 210	ScanWeb
Fakta	220 x 297	liimasidottu	140 x 148	220 x 297	105 x 148	200 x 287	60 x 80	170 x 210	ScanWeb
M&M	260 x 380	nidottu	-	-	149 x 210	250 x 370	-	-	Hämeen Paino
Tekniikka&Talous	280 x 400	nidottu	-	-	149 x 210	265 x 390	-	-	Sanomala
Metallitekniikka	210 x 297	nidottu	110 x 120	210 x 297	105 x 148	200 x 287	60 x 80	170 x 210	ScanWeb
Energia	210 x 297	nidottu	110 x 120	210 x 297	105 x 148	200 x 287	60 x 80	170 x 210	ScanWeb
Tietoviikko	280 x 400	nidottu	-	-	149 x 210	265 x 390	-	-	Lehtikanta
MikroPC	210 x 297	liimasidottu	140 x 148	210 x 297	105 x 148	190 x 287	60 x 80	160 x 210	ScanWeb
Mediutiset	280 x 400	nidottu	-	-	149 x 210	265 x 390	-	-	Savon Paino

Painopaikka	Osoite/liitteiden toimitusosoite	Yhteyshenkilö
Hansaprint Vantaa	Myllynkivenkuja 4, 01620 Vantaa	Nina Kuukkanen, 010 542 5301
ScanWeb Oy	Korjalankatu 27, 45130 Kouvola	Marianne Turunen, (05) 884 0460, Leo Sormunen, (05) 884 0414
Hämeen Paino Oy	Kassimäenkatu 2, 30300 Forssa	(09) 122 6910, forssa.kayttopaallikot@sanoma.fi
Sanomala Oy	Martinkyläntie 9, 01770 Vantaa	Pentti Laitinen (09) 122 3870
Lehtikanta Oy	Lehtikaari 1, 45130 Kouvola	Vesa Rossi, (05) 2800 6011
Savon Paino Oy	Taipaleentie 17, 78250 Varkaus	(017) 570 6850

Valmiit liitteet toimitettava painoon viikkoa (7 vrk) ennen lehden ilmestymistä.

Liitehinnat

Hinnat euroina, hintoihin lisätään alv.

Lehti	Ilmoitussivu + pistelimakortti	2 sivua	4 sivua	6 sivua	8 sivua	12 sivua	16 sivua	20 sivua	24 sivua	32 sivua
Talouselämä	14 460	9 940	14 280	17 300	20 960	26 900	32 870	35 230	36 600	42 290
Arvopaperi	6 040	4 360	4 360	4 360	6 030	6 030	7 720	7 720	-	-
Fakta	6 050	3 280	4 520	6 000	7 380	9 570	-	-	-	-
M&M	-	4 900	6 130	7 350	-	11 860	13 060	-	-	-
Tekniikka&Talous	-	9 430	9 430	9 430	14 540	14 540	25 350	25 350	-	-
Metallitekniikka	4 540	4 550	4 550	4 550	5 690	5 690	7 690	7 690	-	-
Energia	3 180	3 190	3 190	3 190	3 990	3 990	5 370	5 370	-	-
Tietoviko	-	7 310	7 310	7 310	9 290	9 290	10 610	10 610	-	-
MikroPC	9 100	8 870	8 870	8 870	11 610	11 610	13 250	13 250	-	-
Mediutiset	-	4 950	4 950	6 950	6 950	9 490	9 490	-	-	-

Erikoisratkaisut



Talentum Suora ja Talentum Headhunting - Rekrytointisuora

Hyödynnetään ammattilehtien ja suora-markkinoinnin vahvuudet kustannustehokkaasti. Talentum Suoralla asiakas saa korkean huomioarvon lähestymällä asiakasta luovalla ja erilaisella tavalla. Asiakas valitsee haluamansa kohderyhmän jolloin viesti kohdentuu juuri oikeille henkilöille. Talentum Suora voidaan toteuttaa joko lisäkansilla tai vaihdettuna etukantena lehdestä riippuen.

Kiinteä liite, irtoliite ja liimatippaliite

Liitteet ovat mahdollisia, joko kiinteinä tai irtoliitteinä aikakauslehti muotoisissa julkaisuissa ja irtoliitteenä tabloid muotoisissa lehdissä. Myös liimatippaliite mahdollinen aikakauslehti muotoisissa.

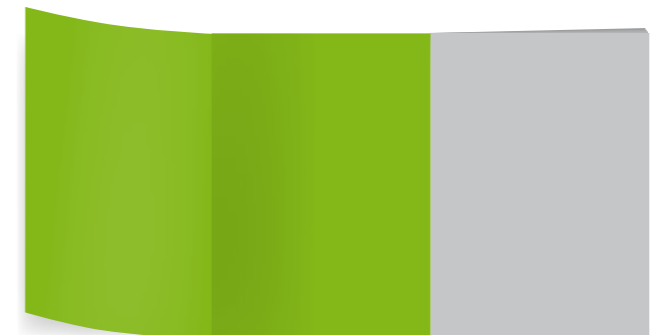


Lisäkannet

Lisäkannet on lehden näkyvin ilmoituspaikka. Sitä voi käyttää erikoisratkaisuna kaikissa aikakauslehti-muotoisissa julkaisuissa. Lisäkansi on kooltaan puolet etukannesta ja takakannesta tai vaihtoehtoisesti puolet etukannesta ja koko takakansi. Voidaan toteuttaa kaikissa aikakauslehti-muotoisissa julkaisuissa paitsi Talouselämässä.

Lievekansi

Premium tuotteille premium ilmoituspaikka. Lievekannella saa käyttöönsä isomman tilan, yhteensä 3-sivua, joten sen avulla on mahdollisuus näkyä hieman isommin. Lievekansi voidaan toteuttaa sekä etu- että takakannen yhteydessä.



Pussitus

Talentumin lehdet ovat haluttuja ja odotettuja lukutuotteita kodeissa ja konttoreissa. Pussittamalla esimerkiksi asiakaslehden asiakas tavoittaa laadukkaamman kohderyhmän.

Banderolli

Banderolli-ratkaisua voidaan käyttää tabloid-lehdissä osassa painosta kun halutaan nostaa huomioarvoa ja tavoittaa kohdennettu vastaaja joukko esim. Talentum-suoran avulla.



Aineisto-ohjeet

Aineistovaatimukset aikakauslehdet

Talouselämä, Fakta, Arvopaperi, Metallitekniikka, Energia, MikroPC ja CIO.

Käytettävät kuvat ja grafiikka korkearesoluutioisina CMYK-kuvina (300 dpi) EPS, JPG- tai TIFF-formaattina.

Käytettävät kirjasinleikkaukset

Adoben kirjasinleikkaukset. TrueType kirjasinleikkauksia ei saa käyttää. Tekstit tulisi konvertoida poluiksi mikäli mahdollista.

Aineistot mieluiten painokelpoisina PDF-tiedostoina

Ei seuraavia elementtejä: RGB- tai index-värejä, ICC-profiileja, OPI-linkkejä. Esim. PDF/X-1a:2001 muodossa, mukaan leikkausvara (3 mm) ja kulmamerkit. Valitse output-valikosta ”No Color Conversion”, jos et halua muokata CMYK-arvoja.

Sivunvalmistus

Talouselämä, Tekniikka&Talous, Fakta, M&M, Tietoviikko, MikroPC, Uratie, Talouselämän Uratie ja CIO

Faktor Oy, Annankatu 34-36 B, 00100 Helsinki

Yhteyshenkilö: Mika Isohanni, 020 442 4247, 020 442 4376, 050 376 1952

Sivunvalmistus

Arvopaperi, Iina Lievonen 040 342 4669

Metallitekniikka, Kari Kortelainen 040 342 4340

Energia, Heini Kauppinen 050 565 1141

Mediutiset, Reima Kangas 020 442 4693

Aineistovaatimukset tabloid-lehdet

Tekniikka&Talous, M&M, Tietoviikko, Mediutiset ja Uratie.

Käytettävät kuvat ja grafiikka korkearesoluutioisina CMYK-kuvina (200 dpi) EPS-, JPEG- tai TIFF-formaattina.

Käytettävät kirjasinleikkaukset Adoben kirjasinleikkaukset. TrueType -kirjasinleikkauksia ei saa käyttää. Tekstit tulisi konvertoida poluiksi mikäli mahdollista. Emme suosittele alle 12 pisteen tekstikokoa ilmoituksissa.

Aineistot mieluiten painokelpoisina PDF-tiedostoina.

Ei seuraavia elementtejä: RGB tai Index-värejä, ICC-profiileja, OPI-linkkejä.

Esim. PDF/X-1a:2001 muodossa. Valitse output-valikosta

”No color Conversion”, jos et halua muokata CMYK-arvoja.

HUOM! M&M sekä Mediutiset/Teemailmoitukset: Leikkausvara 5 mm ja kulmamerkit. Sisämarginäälsuositus 10 mm.

Erottelusuositukset

Aineiston teossa huomioitava sanomalehtikevennys. Kokonaisväripeitto 240 %. Pisteleviämä keskiävyyssä 22 %

Harmaatasapaino

Cyan	Magenta	Yellow
20 %	14 %	14 %
30 %	22 %	22 %
40 %	30 %	30 %
50 %	40 %	40 %

Tavoitedensiteetti (+0,1):

Cyan	Magenta	Yellow	Black
0,85	0,85	0,85	1,10

Suositlemme 75 % akromaattista (GCR) erottelua.

Maksimi musta väh. 85 %, joka alkaa jo vaaleista sävyistä.

(musta alkaa kun cyan on 5 %)

Pidätämme oikeuden muuttaa ilmoituksen väripitoisuuden lehden painoprosessia vastaavaksi.

Suosituksia

Emme suosittele 4-värimustan käyttöä emmekä pistekooltaan pienien negatekstien tai elementtien käyttöä painomenetelmästä johtuvan mahdollisen kohdistusheiton vuoksi.

Tekniset tiedot

Lehti	Talouselämä ja Talouselämän Uratie	Arvopaperi	Fakta	M&M	Tekniikka&Talous ja Uratie
Lehden koko	220 x 297 mm	210 x 297 mm	220 x 297 mm	260 x 380 mm	280 x 400 mm
Painopinta-ala	220 x 297 mm	210 x 297 mm	220 x 297 mm	260 x 380 mm	253 x 365 mm
Palstojen lukumäärä	4	4	3–4	5	6
1 palsta	-	-	-	47 mm	38 mm
2 palstaa	-	-	-	98 mm	80 mm
3 palstaa	-	-	-	149 mm	124 mm
4 palstaa	-	-	-	200 mm	167 mm
5 palstaa	-	-	-	260 mm	210 mm
6 palstaa	-	-	-	-	253 mm
Painomenetelmä	Offset	Heatset/Offset	Heatset Web Offset	Sanomalehtioffset-rotaatio	Sanomalehtioffset-rotaatio
Rasteritiheys	54 linjaa/cm	60 linjaa/cm	70 linjaa/cm	40 linjaa/cm	40 linjaa/cm
Resoluutio	300 dpi	300 dpi	300 dpi	200 dpi	200–300 dpi
Painopaperi	Kansi, Galerie Art 150 g/m ² Sisäsivut, Novapress Silk 75 g/m ²	Kansi, LumiArt SC 200 g/m ² Sisäsivut, Galerie One Silk 80 g/m ²	Kansi, Galerie Art Gloss 130 g/m ² Sisäsivut, Galerie Fine Silk 80 g/m ²	Erikoissanomalehti-paperi 55 g/m ² Vaaleus ISO722	Erikoissanomalehti-paperi 52 g/m ² Vaaleusaste 72
Sidonta	nitomalla	liimasidonta	liimasidonta	nitomalla	nitomalla
Painopaikka	Hansaprint Vantaa Myllynkivenkuja 4 01620 Vantaa	ScanWeb Oy Korjalankatu 27 45130 Kouvola	ScanWeb Oy Korjalankatu 27 45130 Kouvola	Hämeen Paino Oy Kassimäenkatu 2 30300 Forssa	Sanomala Oy Martinkyläntie 9 01770 Vantaa

Lehti	Metallitekniikka	Energia	Tietoviikko & Uratie	CIO	MikroPC	Mediutiset
Lehden koko	210 x 297 mm	210 x 297 mm	280 x 400 mm	210 x 285 mm	210 x 297 mm	280 x 400 mm
Painopinta-ala	210 x 297 mm	210 x 297 mm	253 x 365 mm	210 x 285 mm	210 x 297 mm	252 x 368 mm
Palstojen lukumäärä	4	4	6	4	4	5
1 palsta	44,5 mm	42,5 mm	38 mm	-	42 mm	47 mm
2 palstaa	93 mm	-	80 mm	-	88 mm	98 mm
3 palstaa	143,5 mm	-	124 mm	-	135 mm	150 mm
4 palstaa	190 mm	-	167 mm	-	181 mm	200 mm
5 palstaa	-	-	210 mm	-	-	252 mm
6 palstaa	-	-	253 mm	-	-	-
Painomenetelmä	Offset	Offset	Sanomalehtioffset rotaatio	Offset	Offset	Sanomalehtioffset rotaatio
Rasteritiheys	54 linjaa/cm	54 linjaa/cm	40 linjaa/cm	54 linjaa/cm	54 linjaa/cm	40 linjaa/cm
Resoluutio	300 dpi	300 dpi	200–300 dpi	300 dpi	300 dpi	200 dpi
Painopaperi	Kansi, Galerie Art 130 g/m ² Sisäsivut, Nova-press Silk 75 g/m ²	Kansi, LumiArt 150 g/m ² Sisäsivut, G-print 90 g/m ²	Erikoissanomalehti-paperi 55 g/m ² Vaaleusaste 72	Kansi, Galerie Art 150 g/m ² Sisäsivut, Nova-press Silk 75 g/m ²	Kansi, Galerie Art 130 g/m ² Sisäsivut, Galerie Britte 80 g/m ²	Erikoissanomalehti-paperi 55 g/m ² Vaaleusaste 72
Sidonta	nitomalla	nitomalla	nitomalla	nitomalla	liimasetkä	nitomalla
Painopaikka	ScanWeb Oy Korjalankatu 27 45130 Kouvola	ScanWeb Oy Korjalankatu 27 45130 Kouvola	Lehtikanta Oy Lehtikaari 1 45130 Kouvola	-	ScanWeb Oy Korjalankatu 27 45130 Kouvola	Savon Paino Oy Taipaleentie 17 78250 Varkaus

Hakemistot

Hinnat euroina, hintoihin lisätään alv.

Lehti	koko mm	toistot	hinta	Lehti	koko mm	toistot	hinta
Talouselämä				Energia			
Paketti normaali	45 x 45	1	160	Paketti normaali	44 x 50	1	85
Paketti iso	45 x 98	1	320	Paketti iso	44 x 107	1	170
	93 x 45	1	320	Minimitoistomäärä		4	
Minimitoistomäärä		5		Fakta			
Tekniikka&Talous				Paketti normaali	45 x 45	1	100
Paketti pieni	35 x 50	1	180	Paketti iso	45 x 95	1	180
Paketti normaali	80 x 50	1	310		93 x 45	1	180
Paketti iso	80 x 113	1	730	Minimitoistomäärä		4	
Minimitoistomäärä		10		MikroPC			
Yhteystiedot				Paketti pieni	43 x 50	1	200
Suoramarkkinointi Mega Oy, (09) 584 9100, kerava@sm-mega.fi				Paketti normaali	43 x 105	1	410
					89 x 50	1	410
M&M				Paketti iso	89 x 105	1	760
Paketti normaali	78 x 48	1	205	Minimitoistomäärä		5	
Paketti iso	78 x 108	1	380	Yhteystiedot			
Minimitoistomäärä		5		Suoramarkkinointi Mega Oy, (019) 289 8141, lohja@sm-mega.fi			
Yhteystiedot							
Suoramarkkinointi Mega Oy, (019) 832 9161, riihimaki@sm-mega.fi							
Metallitekniikka							
Paketti normaali	44 x 50	1	150				
Paketti iso	44 x 107	1	265				
Minimitoistomäärä		4					
Yhteystiedot							
Suoramarkkinointi Mega Oy, (09) 6132 9200, helsinki@sm-mega.fi							

Hakemistopaketit laskutetaan kokonaisuudessaan ensimmäisen ilmoituksen julkaisukerran yhteydessä.

Hakemistosivuja luetaan erityisesti silloin, kun ollaan harkitsemassa hankintaa tai ostamassa tuotetta tai palvelua. Hakemistot tarjoavat mainostajalle mahdollisuuden pysyä asiakkaiden ja potentiaalisten asiakkaiden mielessä helposti ja kustannustehokkaasti. Olemalla mukana hakemistossa varmistat näkyvyytesi vaikka vuoden jokaisessa numerossa.

Ota yhteyttä ja pyydä tarjous. Mitä pidemmän jakson otat, sen edullisemmaksi yhden ilmoituskerran hinta muodostuu.

Lisätiedot

Talouselämä, Fakta:

Kirsi Vuohtoniemi
020 442 4390, kirsi.vuohtoniemi@talentum.fi

Tekniikka&Talous, MikroPC, M&M:

Ulla Petlin
020 442 4436, ulla.petlin@talentum.fi

Energia, Metallitekniikka:

Maarit Karhumaa
020 442 4361, maarit.karhumaa@talentum.fi

Advertoriaali

Täydennä ja tehosta yrityksesi tiedottamista ja mainontaa advertoriaalilla

Advertoriaali koostuu

- tekstistä
- kuvista
- ilmoittajan logosta ja mahdollisista yhteystiedoista

Näin advertoriaali valmistuu

1. Ammattikirjoittaja kirjoittaa tekstin asiakkaan toimeksiannon ja mahdollisten haastattelujen pohjalta.
2. Tekstin oheen liitetään sopiva kuvitus ja asiakkaan logo. Lopuksi aineiston ulkokulmiin lisätään pienellä sana "ilmoitus".
3. Valmis aineisto, advertoriaali, hyväksytetään asiakkaalla.
4. Kun aineisto on hyväksytty, se toimitetaan julkaistavaksi haluttuun mediaan.

Tehdyn aineiston monikäyttöisyyttä voi helposti lisätä hyödyntämällä aineistoa esimerkiksi omaan käyttöön tehtävissä esitteissä tai lisäpainoksissa.

Harkitsetko advertoriaalia?

Jokaisella medialla on omat vaatimuksensa advertoriaalien toteutuksen suhteen. Kysy miten advertoriaali tulisi toteuttaa Talentumin lehdissä. Kysy lisää mediamyynnistä, p. 020 442 40.

Autamme mielellämme.

PS. Meillä Talentumissa advertoriaali voidaan myös koostaa asiakkaan lähettämistä raaka-aineista: kuvista, teksteistä ja logoista.



Talentum Media Oy
Annankatu 34–36 B
00100 Helsinki
puhelin 020 442 40
www.talentum.com