

Tutkimuspalvelut 2009

Talentumin tutkimuspalvelut tarjoavat kokonaisvaltaista tutkimustietoon perustuvaa näkemystä kohderyhmistä, mainonnan vaikuttavuudesta ja toimialakohtaisista kysymyksistä.

Tuotamme tutkimuspalvelumme yhteistyössä Kuulas Millward Brownin kanssa.

Apua kohderyhmäsuunniteluun – syventävää tietoa ammattilaiskohderyhmistä

Ammattilaiskohderyhmät ovat ydinosaamistamme ja tarjoamme heihin liittyvää tietoa asiakkaidemme hyödynnettäväksi. Työelämän ammattilaiset ovat myös yksityiselämässä merkittävä kuluttajaryhmä, jonka tottumuksiin tutkimustieto tuo ymmärrystä. Monipuoliset tiedot lehtiimme ja palvelujemme käyttäjistä tukevat strategista mediasuunnittelua ja syventävät kohderyhmien ymmärtämistä. Pääasiallisina lähteinä kohderyhmien analysoinnissa toimivat lukijatutkimukset, käyttäjätutkimukset ja TNS Gallup PäättjäAtlas.

Toimivaa mainontaa

Ilmoitustestit tutkimusnumeroissa ja tietopankin hyödyntäminen

Lehtiimme tutkimusnumeroissa olevat ilmoitukset (vähintään A4-kokoiset) ovat automaattisesti ilman veloitusta ilmoitustestissämme. Tuloksien tulkinnaassa hyödynnetään yli 2000 tutkittua mainosta sisältävää tietopankkia. Ilmoitustestit kertovat mainonnan vastaanotosta tavoitellussa kohderyhmässä. Huomioarvojen ja pitämisen lisäksi testit antavat tietoa ilmoitusten tulkinnaasta ja vaikutuksesta.

Ilmoitustietopankin tiedoista tehdään toiveiden mukaan myös toimialakohtaisia ja asiakaskohtaisia koosteita.

Kampanjatutkimukset ja räätälöidyt testiratkaisut

Useamman ilmoituksen kokonaisuuksia tutkimme kampanjatutkimuksen avulla. Tutkimus antaa tietoa kokonaisuuden saamasta vastaanotosta tavoitellussa kohderyhmässä. Kampanjatutkimuksen raportointiin voidaan myös yhdistää tutkimusnumeroiden ilmoitustestien tuloksia.

Online-mainonnan testit kuuluvat myös mainonnan tutkimustarjontaamme ja ovat yhdistettävissä kampanjatutkimuksiin. Lisäksi teemme asiakkaiden tarpeiden mukaan räätälöityjä mainonnan esitestejä.

Mainontaan liittyvät tutkimuksemme toteutamme pääasiallisesti Talentumin päättjäpaneeliissa.

Toimialakatsaukset

Seuraamme aktiivisesti yritysmaailman kehitystä - analysoimme tapahtumia ja kartoitamme tulevia trendejä. Toteutamme vuosittain katsauksia useista eri toimialoista. Esitykset sisältävät mm. katsauksen toimialan kehityksen historiasta ja tulevasta kehityksestä sekä ajatuksia toimialan brändeistä, mainonnasta, trendeistä ja haasteista.

Vuonna 2009 tehtävät erillistutkimukset

Toteutamme vuosittain useita erillistutkimuksia, jotka pureutuvat yksityiskohtaisesti tiettyjen toimialojen ydinkysymyksiin.

Teollisuuden ostotutkimus kuvaa teollisuusyritysten ostoprosessit sekä millä kriteereillä he tekevät valintansa palveluntoimittajien välillä.

ICT-toimialan yrityskuvatutkimus selvittää ICT-yrityshankinnoista vastaavien henkilöiden mielikuvia ja kokemuksia alan yrityksistä ja antaa tietoa ostoaikeista

Työnantajamielikuvatutkimus antaa tietoa toimialojen houkuttelevuudesta työnantajina ja kertoo työelämässä toimivien ja opiskelijoiden työnantajamielikuvista toimiala- ja yrityskohtaisella tasolla.

Suuri Lääkäritutkimus kertoo lääkeyhtiöiden imagoista ja suhtautumisesta niiden myyntiorganisaatioihin. Lisäksi mukana selvitys lääkäreiden ajatuksista lääkeyhtiöiden toimintaan liittyviin ajankohdaisiin kysymyksiin.

Päätöksentekoon osallistuvien lukijoiden profiilit

Lehti	Talouselämä	Arvo-paperi	Fakta	M&M	Tekniikka & Talous	Tietoviikko	MikroPC	Medi-uutiset	Metallitekniikka	Energia	TE+T&T
Päätöksentekoon osallistuvien lukijoiden määrä	174 000	29 000	42 000	35 000	98 000	51 000	50 000	19 000	16 000	10 000	217000 (netto)
Ikä	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alle 30 vuotta	3	4	3	6	4	3	3	9	7	0	4
30-39 vuotta	19	29	17	28	16	26	25	24	10	4	19
40-49 vuotta	32	33	34	38	31	32	37	25	29	30	33
50-64 vuotta	45	33	46	28	48	38	34	39	54	66	43
Yli 64 vuotta	0	1	0	0	0	0	1	3	0	0	0
Sukupuoli											
Nainen	34	29	49	53	21	28	31	53	11	21	32
Mies	66	71	51	47	79	72	69	47	89	79	68
Henkilökohtaiset bruttotulot/kk											
Alle 3000 €	9	7	10	18	12	10	26	10	12	25	11
3001-4000 €	23	11	19	26	24	32	33	25	37	16	24
4001-5000 €	23	28	23	26	25	25	18	11	29	18	24
5001-6000 €	18	20	19	11	17	15	12	16	10	23	17
6001-7000 €	9	14	11	6	9	7	5	17	4	6	8
7001-8000 €	5	6	4	3	5	2	1	9	3	5	5
8001-10000 €	5	6	6	5	4	3	2	4	4	2	4
Yli 10000 €	4	5	5	3	3	4	1	5	1	4	4
Yleinen päättjä-määrittely											
Päättjä 1*	25	25	34	23	26	19	19	20	38	28	24
Päättjä 2**	29	27	27	28	24	21	18	28	15	19	28
Osallistujat***	45	49	40	49	50	59	63	51	47	53	48
Organisaatioasema											
Ylin johto	22	24	28	19	19	15	12	20	15	17	20
Keskijohto- ja esimiestaso	53	48	48	45	54	45	47	66	48	56	53
Asiantuntijataso	25	27	24	36	27	40	41	14	37	27	27
Keskeisin toiminta-alue (Y)¹											
Markkinointi	9	9	12	34	4	3	5	25	6	7	8
Myynti	12	13	7	14	8	5	6	9	7	12	11
Taloushallinto	10	15	8	3	3	7	3	5	0	1	8
Henkilöstöhallinto	6	3	7	5	3	0	1	7	1	0	6
Tietotekniikka	10	11	12	7	15	54	49	3	10	12	11
Koulutus / opetus	2	0	4	2	1	3	2	5	0	0	2
Tutkimus ja tuotekehitys	8	6	6	2	14	6	9	14	14	17	9
Tuotanto	13	13	12	9	21	7	11	10	31	23	15
Materiaalihallinto	4	2	5	1	8	1	3	0	11	4	6
Yleisjohto	26	28	26	24	22	15	11	23	19	24	24
Työntekijöiden määrä yrityksessä (Y)¹											
2-9	14	19	18	25	5	11	14	21	6	11	12
10-49	26	18	21	28	30	33	23	31	24	31	28
50-99	12	14	9	6	10	12	12	19	9	21	11
100-499	28	30	25	22	34	33	35	25	34	20	29
+ 500	20	19	27	18	21	11	17	4	27	17	20

*Päättjä 1 vastaa pääsääntöisesti vähintään koko yksikköä tai osastoa koskevasta päätöksenteosta, kuuluu ylämpään tai keskijohtoon ja toimii yli 50 hengen toimipaikassa tai yli 30 000 asukkaan kunnassa.

**Päättjä 2 on pääsääntöisesti päätöksenteossa pienissä toimipaikoissa koskien koko toimipaikkaa tai isommissa koskien vähintään koko yksikköä. Vähintään asiantuntijatasoa.

***Osallistujat ovat asiantuntijoita ja hankintojen valmistelijoita

Lähde: Tietokanta: TNS PäättjäAtlas 2008. Kohderyhmä: P1+P2+Osallistujat (Y+J)
*P1+P2+Osallistujat, yksityinen sektori.